



Projekt azonosító: GINOP-2.1.2-8-1-4-16-2018-00406

Kedvezményezett: De-Span Kft. (4030 Debrecen, Alma u. 16.)

## KUTATÁSI JELENTÉS

### Csehország, Szlovákia és Magyarország matracpiaca 2019

Készítette:

Dr. Varga Levente ügyvezető, projektfelelős

Vargafarm 2005 Kft.

4935 Gelénes, Kossuth út 29/A.

email: [varga.levente@vargafarm.hu](mailto:varga.levente@vargafarm.hu)

Tel: 0620/452-5015

Készre jelentve:

2019. XI. 14-én.

## Vezetői Összefoglaló

A Vargafarm 2005 Kft. a StrateGIS Kft alvállalkozójaként a Demko Feder matracokat gyártó DE-Span Kft. megbízásából, a megbízóval egyeztetett magyar nyelvű kérdőívvel Internetes hálóba típusú megkérdezést hajtott végre, 2019. augusztus 10 - november 30. között.

A megkérdezések (tervezett) elemszáma: 300 db kérdőív – megvalósult válaszok: 2.646 fő.

A fő kutatási célkitűzések:

- a matrac és ágytípus, és az alvás után jelentkező fájdalom összefüggésének megállapítása
- a konkurens márkák ismertségének meghatározása
- az anyagi háttér és a matracra költött összegek összefüggésének meghatározása.

Az elemzésben a korábban elvégzett szlovák és cseh adatokkal vetjük össze a hazai eredményeket.

A külföldi mintákban felülreprezentáltak a férfiak, alulreprezentált a kistelepülések lakossága, mindkét országban. Magyarországon 90 százalék fölötti női többség jellemző. A válaszadók többsége „közepes”, vagy „jó” anyagi helyzetű, mindhárom vizsgált országban.

A cseh válaszadók átlagéletkora 43,85 év, míg a szlovák válaszadók átlagéletkora alacsonyabb: 37,3 év. A magyar megkérdezettek 39, 4 évesek.

Az átlagos lakásméret a cseh mintában: 58,85 m<sup>2</sup>, az átlagos szobaszám 2. A szlovák mintában: 62,84m<sup>2</sup> a lakások átlagos mérete, az átlagos szobaszám 2,62.

A cseh és a szlovák válaszadók egyaránt átlagosan 7,4 órát alszanak. A magyarok ennél kevesebbet, de az eltérő nemi arányok miatt nem tudjuk biztosan megállapítani, hogy ez nemzeti, vagy inkább nemi sajátosság. A pihentető éjszakai alvás feltételei közül a kényelmes matrac a legfontosabb 3 tényező között szerepel, mindhárom országban. Az alvás utáni fájdalom leggyakrabban a fej, hát, és vállfájás formájában jelentkezik. A magyarok inkább hát- és derékfájósak.

Mindhárom országban a leggyakoribb ágytípus a kétszemélyes matracos ágy. A használt matracok típusai közül a hideghab matrac a leginkább elterjedt, ezt a cseh mintában a rugós matrac, a szlovák mintában a biomatrac egészíti ki; Magyarországon a kétszemélyes „felnyílós” ágy.

A kérdezőbiztosok említették a válaszadók részéről a kókuszmatracot, mint gyakori matractípust, amely nem volt válaszlehetőség, de sok válaszadó jelezte. Ezt a magyar felmérés a vizes matracokkal egészítette ki.

A matracok keménysége szerint a félkemény és a puha a legelterjedtebb. A matractulajdonosok beszerzési forrásai közül a bútorbolt a legjelentősebb, mindhárom országban. A matractulajdonosok során fontos tulajdonságok közül a legfontosabbnak ítélt tényezők külföldön: a kényelem, az ár, és az ár-érték arány; belföldön pedig az egészségügyi okok, valamint a praktikum.

Csehországban a vásárolt márkák mellett, a spontán márkaismertség terén a Dormeo vezet (22 említés, a válaszadók 4,5 százaléka) emellett az Ikea (9), Jysk (2) és a Kika (2) szerepelnek a márkatérképen. A szlovák válaszadók körében a Dormeo 44 említést ért el, ez a válaszadók 9,3%-a.

A magyar minta jóval nagyobb méretű, mint a cseh, és a szlovák, a birtokolt matracok márkái között piacvezető a Dormeo, melyet a Jysk és az Ikea követ, fele-feleakkora piacrészesedéssel, és ezután az Dormeo említési gyakoriságának negyedével szerepel a Cardo, az első matracgyártásra specializálódott céggént. Összesen 88 márka került felsorolásra.

A spontán márkaismertségben a 670 márka említésének 83%-át a Dormeo teszi ki. Őt követi a Cardo, és a Billerbeck. A Demko Federt a válaszadók egy százaléka említette ismert márkaként.

A cseh vásárlók jellemzően újabb matracra alszanak, a 11 évnél idősebb matracok aránya 10% alatti, a szlovák vásárlók ritkábban cserélnék matracot, egynegyedüknek van tíz évnél idősebb matrac. A cseh vásárlók 85%-a, a szlovák vásárlók 71%-a nem cserélt a vásárlás óta matracot. Ezekhez képest a magyar válaszadók matracai a legújabbak átlagéletkoruk arányát tekintve többségben vannak az 5 éven belül vásárolt matracok.

A legfontosabb összefüggések, amiket a kutatás alátámasztott:

A nyakfájás, a vállfájás, a hátfájás, a derékfájás, és a lábfájás a kétszemélyes matracos ágynyújtás mellett a legritkább.

A matrac piac prémium kategóriáját a Dormeo uralja mindhárom országban, vele szemben külföldön a termék pozicionálását úgy érdemes elvégezni, hogy az a Dormeo márkától képes legyen vevőket elcsábítani.

Északi szomszédunknál, és a cseh piacon kiszolgáltatlan célcsoportnak tűnik a Dormeot ismerő, de Jysk és IKEA matracot tulajdonló vevők csoportja, ahol egy közepes árazású termékkel lehetne kiszolgálni a piaci rést.

A hazai piacon szintén piacvezető Dormeo (amely agresszív médiatevékenységgel szakította ki magának ez a piaci részesedést) mellett az idehaza igen eltérő értékesítési csatorna elveket valló két áruházlánc, a Jysk és az Ikea a legnagyobb szereplők. Valódi versenytársként azonban a matracgyártásra specializált Cardo, ismertségében pedig a Rottex és a Billerbeck tevékenysége követendő nyomon, mivel nagy valószínűség szerint ezek a cégek is a matrac-szakértő imázs kialakítására törekcszenek, ami a Demko Feder hazai értékesítésének rovására nyerhet teret.

A piaci lehetőségek elemzése során kiemelendő tény a Kisfaludy-terv, melyben számtalan panzió fejlesztése valósul meg. Ez lehetőséget jelent az intézményi vásárlók felé való nyitás terén, azonban a szállásadók valószínűleg nem hajlandóak megfizetni a prémium matracok felárát. A szállás.hu idei felmérése szerint ugyanis a vendégek leggyakoribb panasza a párnák minősége és megléte.

A Függelékben feltüntetésre került a Kisfaludy-programban nyertes vállalkozások listája, mivel egyes gyártók már komplett értékesítési programokat dolgoztak ki ennek a vevőkörnek a kiszolgálására.

# TARTALOMJEGYZÉK

## Tartalom

Vezetői Összefoglaló .....	2
TARTALOMJEGYZÉK .....	4
A kutatási program .....	5
Problémameghatározás: .....	5
Összefüggések vizsgálata .....	20
1. Melléklet .....	24
2. Melléklet – Cseh kérdőív .....	29
3. Melléklet Szlovák kérdőív- .....	34
Függelékek .....	39

## A kutatási program

Problémameghatározás:

A DE-Span Kft. Demko Feder márkanéven speciális, ágyráccsal kombinált matracokat gyárt. A cég matracértékesítési munkájában az egyik legnagyobb visszatartó erő a vevők részéről, a meglévő ágykereteik, és az új, speciális keretet igénylő matracok és ágyrácsok inkompatibilitása.

A DE-Span ezért új ágyráccsal egybeépíthető matrac terméket kíván kifejleszteni, amihez földrajzilag és kulturálisan közeli külföldi piacokat is be kíván vonni az értékesítésbe. Ehhez alvási és matracvásárlási információkra alapozott piackutatással, valamint a prototípus matracok tesztelésével bízta meg a megrendelőnket.

Kutatási kapacitás hiányában cégünk alvállalkozói megkeresést kapott a StrateGIS Kft.-től. Így végeztük a Csehországra, Szlovákiára és Magyarországra kiterjedő felmérést.

A kutatást a DE-Span Kft. ügyvezetőivel egyeztetett magyar nyelvű, elektronikus **kérdőív** használatával zajlott.

A kutatást közösségi oldalon közzétett, elektronikus kérdőív formájában hajtottuk végre, 2019 augusztus 10 – november 30 között, egy jótékonysági gyűjtésre felajánlást téve.

A megkérdezések (tervezett) elemszáma: 300 db

Beérkezett: 2.646 db

A teljes minta feldolgozásra került.

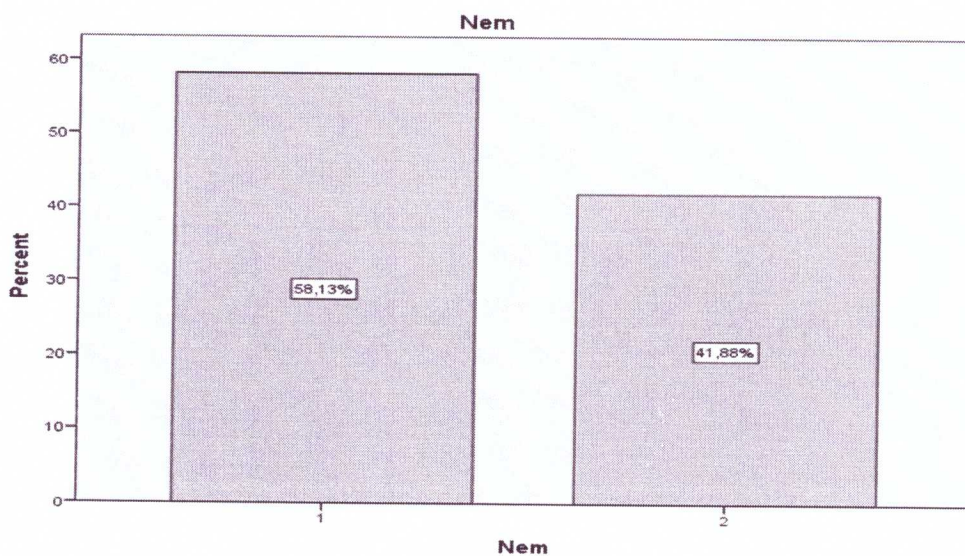
A kérdőívek adatbázissá alakítását, a jelentéshez szükséges leíró statisztikákat, és az összefüggésvizsgálatokat, valamint a jelentéskészítést a Vargafarm 2005 Kft. végezte.

A fő kutatási célkitűzések:

- a matrac és ágytípus, és az alvás után jelentkező fájdalom összefüggésének megállapítása
- a konkurens márkák ismertségének meghatározása
- az anyagi háttér és a matracra költött összegek összefüggésének meghatározása.

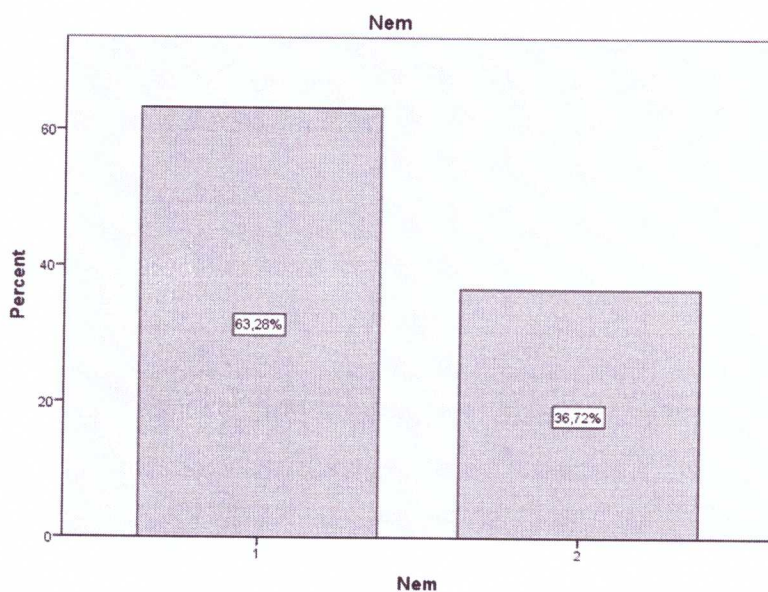
## Háttérváltozók bemutatása

### A férfi-nő arány



*1.sz. ábra - Cseh kutatási adatsor nemi eloszlása (1 - férfi, 2 - nő)*

A férfi-nő arányt vizsgálva megállapítható, hogy mindkét külföldi országban nagyobb számban kerültek be férfiak a mintába, így a férfiak a mintában felülreprezentáltak. (ld. 1-2. ábrák)



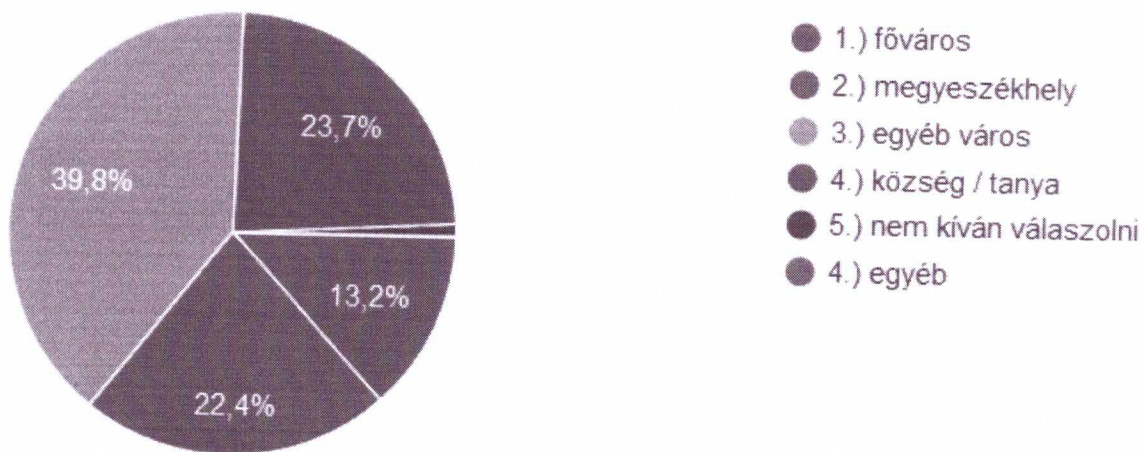
*2.sz. ábra - Szlovák kutatási adatsor nemi eloszlása (1 - férfi, 2 - nő)*

Ezzel szemben éles szembenállásként a magyar mintában döntő többségében női válaszadók találhatók meg. Ez magyarázható a nők magasabb szintű segítőkészségével, illetve a

jótekonysági modell (süтивásárok szervezése) jellemzően inkább a női nemet mozgatta meg. Emiatt **a magyar mintában a nők aránya 93%-os.**

### Lakhely

A cseh válaszadók 5,7 %-a fővárosi, 14%-uk megyeszékhely lakója, többségük (79%) kisebb város lakója és mindössze 0,4%-uk község lakója. A szlovák adatok szerint a válaszadók több, mint fele (51%) fővárosi, 19%-uk megyeszékhely lakója, 23% kisebb város-beli, és 5,6%-uk községekből érkezett. Szlovákiában a fővárosiak egyértelmű többségben szerepelnek az adatbázisban.



*3.sz. ábra – A magyar kutatás résztvevőinek lakóhely szerinti eloszlása*

A magyar mintában a főváros alulreprezentált, a többi településtípus a népességarányokhoz hasonló eloszlásban jelenik meg.

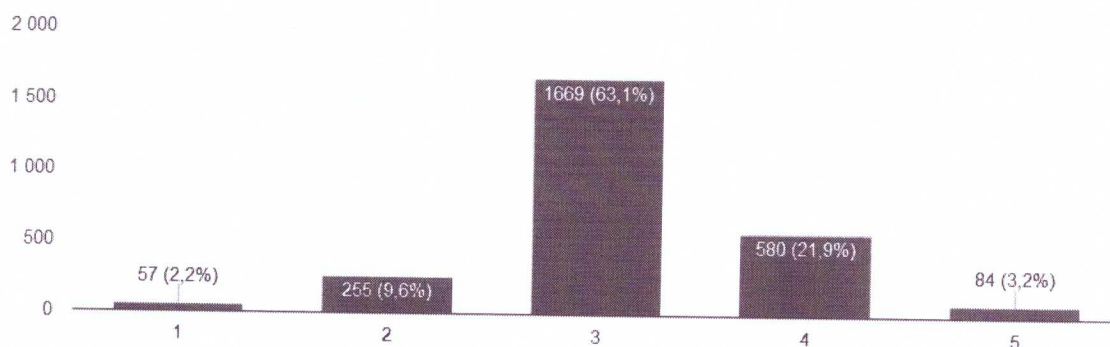
### Anyagi helyzet – saját megítélés alapján

A cseh válaszadók java része (73,5%) megfelelőnek tartja az anyagi helyzetét, 18% jónak, és 1,8% nagyon jónak. 6,6% szubjektíven rossz anyagi körülmények között él.

A szlovák válaszadók kritikusabbak az anyagi helyzetükkel kapcsolatban, 4,14%-uk nagyon rossz, 17,8%-uk pedig rossz anyagi helyzetűként sorolta be magát. A megfelelő (átlagos) jövedelmi kategória aránya a válaszadók harmadára rúg (33%). Legnagyobb arányban a magukat „Jó” anyagi helyzetűnek ítélik, 37 százalékyian. A „nagyon jó” anyagi helyzetűek részaránya 6,7%.

21. Hogyan látja saját anyagi helyzetét? Kérem, értékelje az alábbi skálán!

2 645 válasz



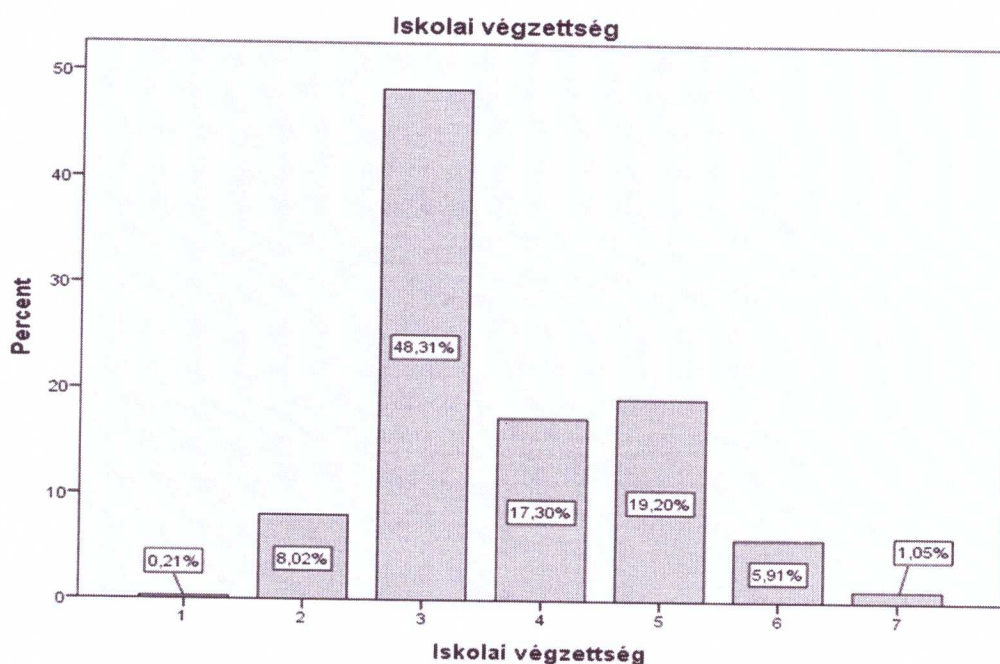
**4.sz. ábra – A magyar válaszadók anyagi önbesorolása**  
(1 – létminimum alatti; 2 – átlag alatti; 3 – átlagos; 4 – átlag fölötti; 5 – kiemelkedő)

A magyar minta eloszlása inkább a cseh válaszadókhoz hasonló, itt is az átlagos (3) jövedelem a legnagyobb arányban megjelenő válasz.

### Végzettség

A cseh válaszadók 8%-a alapfokú, 48%-uk szakmunkás, 36,5%-uk középfokú végzettségű, a diplomával rendelkezők aránya 6,96%. (3. sz. ábra)

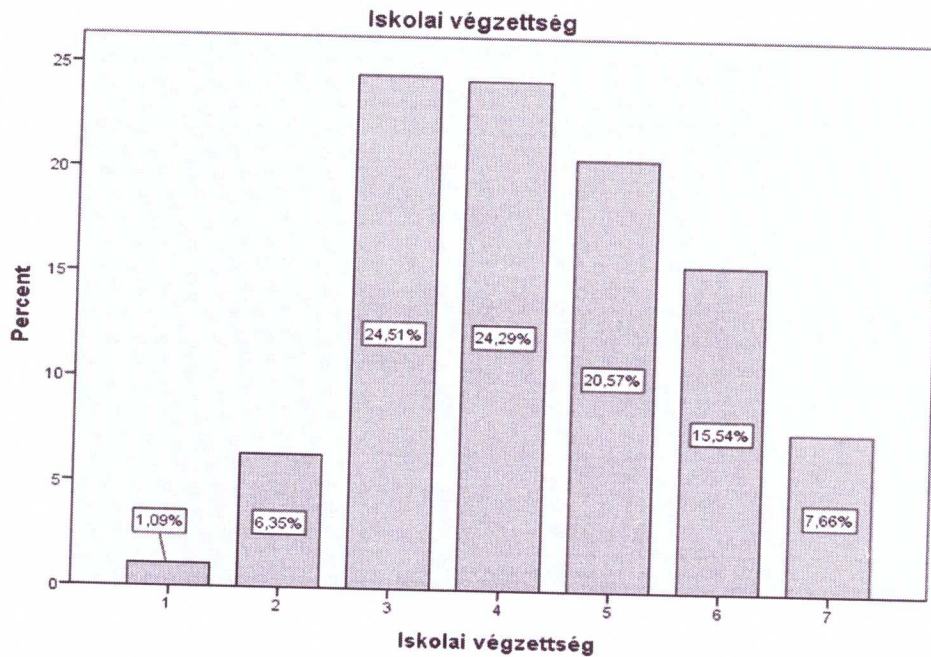
A szlováki adatok megoszlása eltérő, 7,4%-a alapfokú, 24,5%-uk szakmunkás, 44,66%-uk középfokú végzettségű, a diplomával rendelkezők aránya 23%. Arányaiban több a felsőfokú végzettségűek száma. (4. sz. ábra)



**5.sz. ábra - A cseh válaszadók végzettség szerinti eloszlása**



(1 – kevesebb, mint 8 általános, 2 – befejezett általános, 3 - szakmunkásképző, szakiskola, 4 - szakközépiskola, technikum, 5 – gimnázium, 6 - főiskola vagy BSc, 7- egyetem vagy MSc)

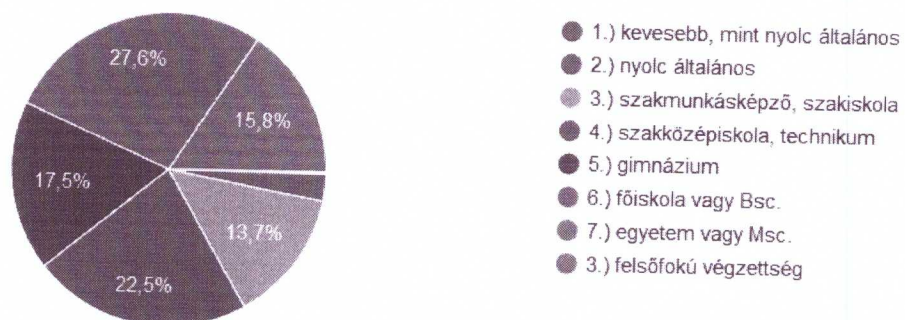


**6.sz. ábra - A szlovák válaszadók végzettség szerinti eloszlása**

(1 – kevesebb, mint 8 általános, 2 – befejezett általános, 3 - szakmunkásképző, szakiskola, 4 - szakközépiskola, technikum, 5 – gimnázium, 6 - főiskola vagy BSc, 7- egyetem vagy MSc)

## 22. Az Ön végzettsége

2 646 válasz



**7.sz. ábra - A magyar válaszadók végzettség szerinti eloszlása**

A magyar mintában felülreprezentáltak a felsőfokú végzettségűek, a BSc és MSc fokozattal rendelkezők aránya együttesen 43,4 %. (Ez érdekes módon nem tükröződik magasabbnak értékelt jövedelemben, bár feltételezhető, hogy a valós jövedelmüket a válaszadók átlagosnak érzik.)

### **Az átlagéletkor**

A cseh válaszadók átlagéletkora 43,85 év, míg a szlovák válaszadók átlagéletkora alacsonyabb: 37,3 év. A magyar átlagéletkor értéke 39 év.

### **Lakásviszonyok**

Az átlagos lakásméret a cseh mintában: 58,85 m<sup>2</sup>, az átlagos szobaszám 2. A szlovák mintában: 62,84m<sup>2</sup> a lakások átlagos mérete, az átlagos szobaszám 2,62. (Ennek magyarázata lehet, hogy a magukat „Jó” anyagi helyzetűnek sorolók aránya Szlovákiában magasabb.)

Az együttélők átlagos létszáma (családméret) Csehországban 2 fő, Szlovákiában 2,35. A nagyobb átlagos családméret a valószínűsíthető legfontosabb oka a nagyobb átlagos lakásméretnek, és a magasabb átlagos szobaszámnak. A magyar „félszoba” fogalma nem érthető a válaszadóknak, vagy az építészetben nem annyira elterjedt, mint Magyarországon.

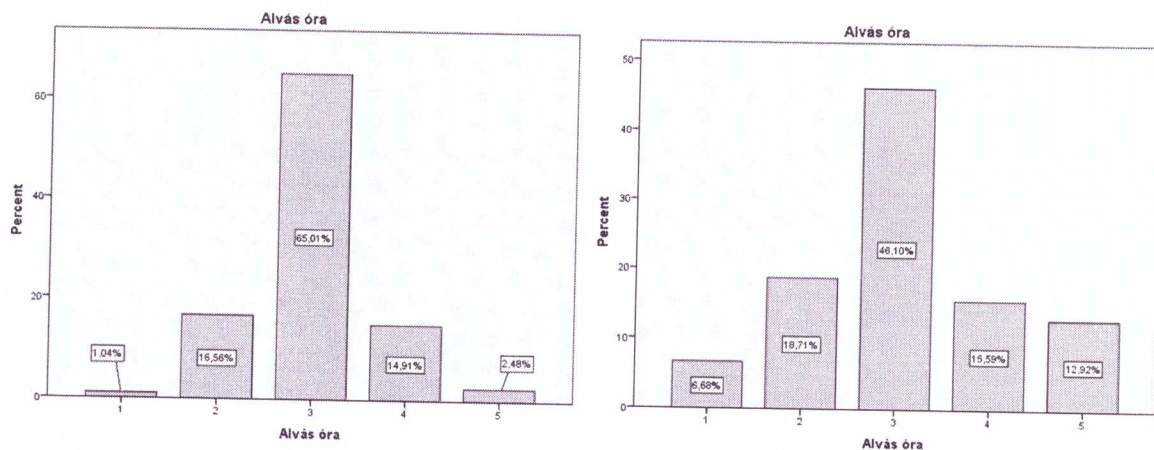
### **Testsúly jellemzők**

A cseh válaszadók átlagos testmagassága: 172cm, melyhez 72kg-os átlagsúly társul. Ez 24,18 –as BMI-t eredményez. A szlovák válaszadók körében a testmagasság átlagértéke 176,61 cm, az átlagsúly 75,69 kg. A BMI átlagértéke 24,43. Ez mindkét sokaságban a normál testsúlyindex túlsúly felőli felső értékét közelíti.

A magyar válaszadók átlagos magassága 166 cm, ami a női többség miatt alacsonyabb, mint a külföldi mintáké, az átlagos testsúly 73,1 kg, az ehhez tartozó testtömegindex pedig 26,39, ami enyhe túlsúlyt jelez.

## Az alvási és matracvásárlási szokások

A cseh és a szlovák válaszadók egyaránt átlagosan 7,4 órát alszanak (osztályközös átlag). A csehek 7,8 %-a dolgozik több műszakos állásban, a szlovák mintában 34,9%. (\*A mintában az egészségügyi dolgozók felülreprezentáltak.)

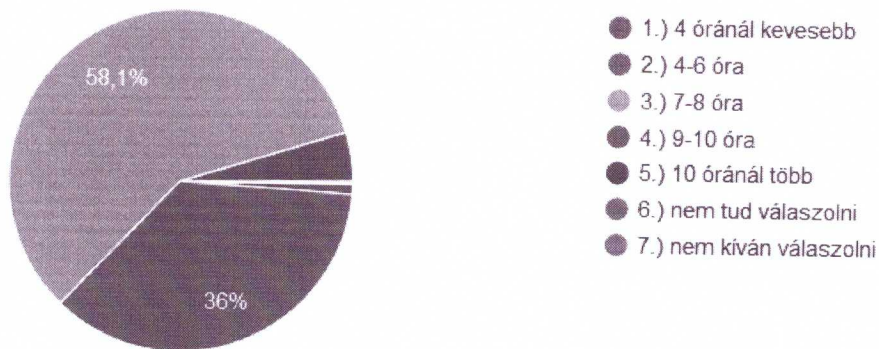


8.sz. ábra - A cseh (balra); szlovák (jobbra) és magyar (lent) válaszadók alvási igény szerinti eloszlása

(1 – 4 óránál kevesebb; 2 – 4-6 óra; 3 – 7-8 óra; 4 – 9-10 óra, 5 – több, mint 10 óra)

1. Ön általában hány órát alszik egy átlagos éjszaka?

2 646 válasz



A hazai válaszadók jellemzően kevesebbet alszanak, mint a felmért másik két nemzet, mindössze 6,6 órát. A magyar válaszadók 15%-a dolgozik több műszakos munkarendben.

A cseh válaszadók negyede (26%) a szlovák válaszadók közel egyharmada (32%) szokott a fő alvás mellett szunyókálni. Magyarországon 28%-nyian szundiznak.

	Cseh rangsorátlag	Szlovák rangsorátlag	Magyar rangsorátlag
<b>Kényelmes matrac</b>	<b>4,83</b>	<b>3,97</b>	<b>4,81</b>
<b>Kényelmes párna</b>	<b>4,77</b>	3,82	<b>4,75</b>
<b>Megfelelő hőmérséklet</b>	4,69	<b>3,92</b>	4,59
<b>Tiszta ágynemű</b>	<b>4,71</b>	<b>4,02</b>	<b>4,67</b>
<b>Kényelmes paplan</b>	4,67	3,57	4,48
<b>Csönd</b>	4,08	3,42	4,25
<b>Sötétség</b>	4,04	3,5	3,90

**1.sz. táblázat – Az alvást befolyásoló tényezők fontossága  
(5 – legfontosabb; 1 - legkevésbé fontos)**

A pihentető éjszakai alvás feltételei közül a rangsorátlag szerint Csehországban és Magyarországon is a kényelmes matrac a legfontosabb, míg Szlovákiában a tiszta ágynemű emelkedik ki. A szlovák válaszadók szigorúbbak az értékelés során, az egyes országokban a tényezők között nincs szignifikáns eltérés.

Az alvás minőségére vonatkozó kérdések eredményei:

Kérdés	Cseh	Szlovák	Magyar
1. <i>Éjszakaként mélyen alszok.</i>	(3,03)	(3,18)	(3,39)
2. <i>Roszul szoktam aludni.</i>	3,02	2,68	2,59
3. <i>Több mint fél órába telik, amíg el szoktam aludni.</i>	3,33	2,68	2,69
4. <i>Éjszaka többször is felébredek.</i>	2,65	2,90	<b>3,13</b>
5. <i>Fáradtan szoktam ébredni.</i>	2,68	2,81	<b>3,19</b>
6. <i>Mindig úgy érzem, nem aludtam eleget az éjjel.</i>	2,70	2,78	<b>3,32</b>
7. <i>Fel szoktam az éjszaka közepén ébredni.</i>	2,73	2,83	3,00
<b>8. Reggel kipihenten szoktam ébredni.</b>	<b>2,80</b>	<b>3,08</b>	2,75
9. <i>Azt hiszem, csak néhány órát aludtam az éjjel.</i>	2,75	2,80	<b>3,12</b>
<b>10. Azt hiszem, jól aludtam az éjjel.</b>	<b>2,81</b>	<b>2,73</b>	3,00
11. <i>Azt hiszem, hogy egy szemhunyásnyit sem aludtam az éjjel.</i>	2,77	2,62	2,48
<b>12. Este könnyen el szoktam aludni.</b>	<b>2,75</b>	<b>2,94</b>	<b>3,39</b>
13. <i>Amikor éjjel felébredek, nehezen alszok vissza.</i>	2,80	2,54	2,67
14. <i>Éjszakánként ide-oda szoktam forgolódni az ágyban.</i>	2,91	2,51	2,93
15. <i>Előfordul, hogy éjjel nem alszok többet 5 óránál.</i>	3,00	2,47	2,62

**2. sz. táblázat – Az alvásminőség skála eredményei (rangsorátlag)**

Megjegyzések: fordított tételek: az első kérdés nem számít, 8, 10, 12; Igen-Nem helyett 1-5 skálán, ahol az 1 - egyáltalán nem jellemző, az 5 - nagyon jellemző

A három körüli értékek átlagos alvási szokásokat sejtetnek, a módszert egyéni alvászavarok kiszűrésére dolgozták ki, az összefüggés-vizsgálatok során kapható érdemi információ. A magyar válaszadók azonban nyugtalanabban alszanak.

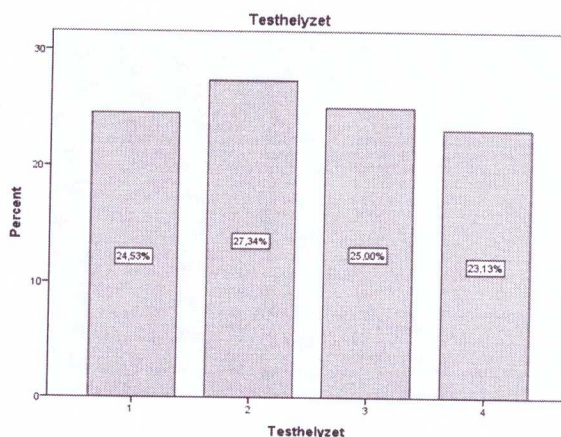
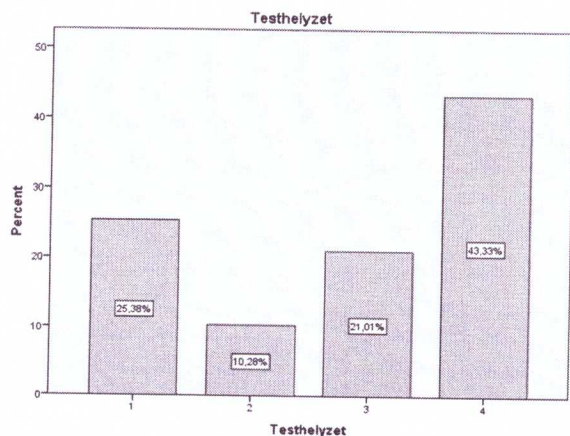


SZÉCHENYI 2020

Európai Unió  
Európai Regionális  
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

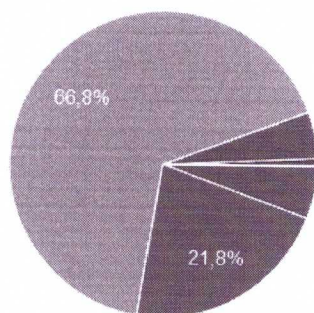


9.sz. ábra - A cseh (balra); szlovák (jobbra) és magyar (lent) válaszadók alváspozíció szerinti eloszlása

(1- Háton, 2 – Hason, 3 – Oldalvást, 4 – Változó)

6. Milyen testhelyzetben szokott jellemzően elaludni?

2 646 válasz



- 1.) háton
- 2.) hason
- 3.) oldalfekvésben
- 4.) nem jellemző, milyen testhelyzetben
- 5.) nem tud válaszolni
- 6.) nem kíván válaszolni

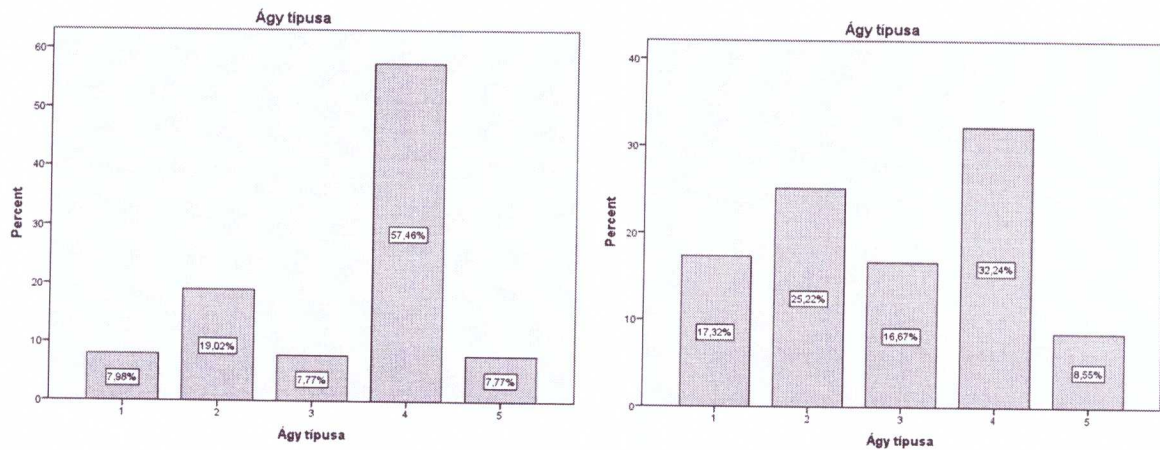
Az alváspozíció szempontjából a cseheknél a „változó” a legnépszerűbb, (43%), a szlovák válaszadók esetében minden alváspozíció egyformán kedvelt. Magyarországon az oldaltfekvés a legnépszerűbb.

Az ébredés utáni fájdalom jelenléte szempontjából a fej-, a hát-, és a derékfájás a legjellemzőbb.

	Cseh	Szlovák	Magyar
<b>Fejfájás</b>	<b>2,66</b>	<b>2,22</b>	2,13
<b>Nyakfájás</b>	1,93	2,15	2,21
<b>Vállfájás</b>	1,58	2,09	2,13
<b>Hátfájás</b>	1,73	<b>2,36</b>	<b>2,45</b>
<b>Derékfájás</b>	<b>2,35</b>	2,05	<b>2,53</b>
<b>Lábfájás</b>	1,57	2,02	1,80

3. sz. táblázat – Az ébredés utáni fájdalom megjelenése (rangsorátlag)

A 3. táblázatban látható, hogy az átlagértékek 3 alattiak, így elmondható, hogy a fájdalom megjelenése egyik mintában sem számottevő. Magyarországon a hát-, és a derékfájás a leggyakoribb.

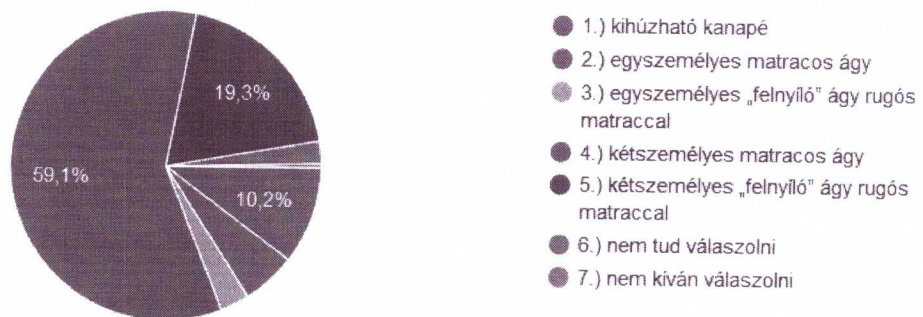


10.sz. ábra - A cseh (balra); szlovák (jobbra) és a magyar (lent) válaszadók ágytípus szerinti eloszlása

(1 – kihúzható kanapé; 2 – egyszemélyes matracos ágy; 3 – egyszemélyes „rekamié”; 4 – kétszemélyes matracos ágy; 5 – kétszemélyes „felnyíló” ágy rugós matraccal)

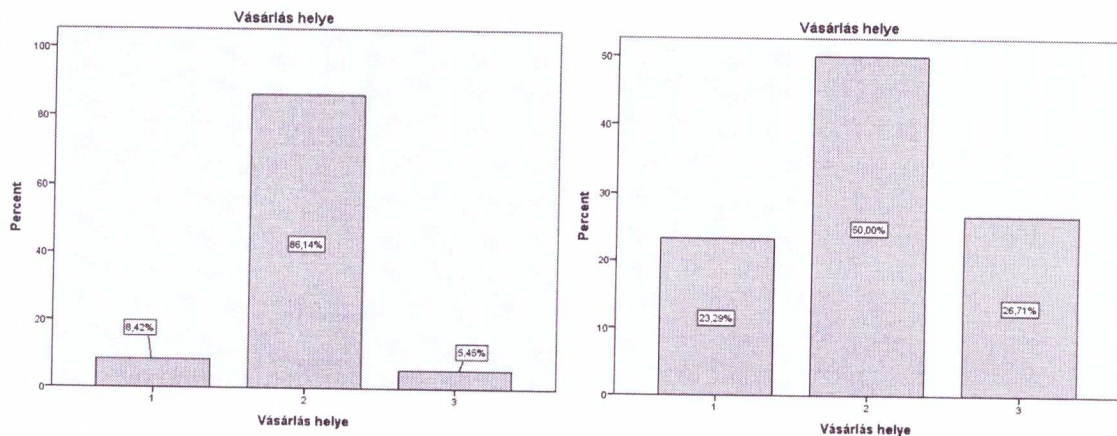
#### 8. Milyen típusú ágyon szokott aludni?

2 646 válasz



Mindhárom országban a matracos ágyak vannak többségben; Csehországban 76%-ot meghaladó arányban, Szlovákiában 57%-ot, Magyarországon 59%-ot meghaladó arányban. A kétszemélyes a leggyakoribb, mindhárom országban.

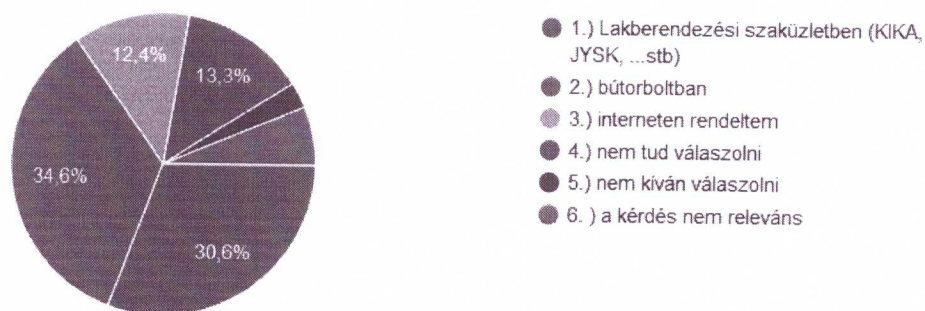
A matracos ágy birtokosai között a rugós, és a hideghab matrac a leggyakoribb a cseh válaszadók között, míg a szlovák matractulajdonosok között közel azonos a biomatrac és a hideghab matrac tulajdonosok aránya, mint az előző két típus esetében. A magyar piacon a legalacsonyabb a latex matracok aránya, 10%-ot közelíti a biomatracoké, 18% a hideghab, és a leggyakoribb a rugós matrac, a válaszadók egynegyede ilyet használ.



11.sz. ábra - A cseh (balra) és szlovák (jobbra) matractulajdonosok beszerzési forrásai  
(1 – Lakberendezési szaküzlet (Kika, Jysk); 2 – Bútorbolt; 3 – Internet)

#### 10. Hol vásárolta a matracát (ágyát)?

2 646 válasz



A matractulajdonosok beszerzési forrásai közül a bútorbolt a legjelentősebb, mindhárom országban (11. sz. ábra). A magyar piacon a legelterjedtebb arányaiban a lakberendezési szaküzletek (Jysk, Kika, Ikea) elfogadottsága, ez nagy kihívás elé állítja a hazai matracgyártókat. A vásárlási szempontok közül a fontossági sorrendet a következő táblázat tartalmazza.

Tényező	Cseh	Szlovák	Magyar
Kényelem	4,84	4,08	4,52
Alacsony ár	4,70	3,54	3,12
Jó ár-érték arány	4,69	3,40	4,04
Ismert márka	4,30	2,93	2,47
Egészségügyi okok	4,48	3,15	4,21
Könnyű kezelhetőség (huzat)	4,55	3,14	3,92
Allergén-mentesség	4,50	2,93	3,57
Praktikus használat	4,56	3,01	4,07
Gyártói garancia	4,54	2,89	3,78
Cserélhetőség	4,59	2,72	3,60
Különböző ágykeretekben való felhasználhatóság	4,55	2,62	2,91

4. sz. táblázat – A matracvásárlás során fontos tényezők (rangsorátlag)

Mindkét külföldi országban a kényelem, az alacsony ár, és az alacsony árért kapott jó minőség kapta a legmagasabb értékelést. Ezzel szemben Magyarországon a kényelem mellett az egészségügyi szempontok, és a praktikum a legfontosabbak.

A leggyakoribb birtokolt matracmárka Csehországban a Dormeo (12 említés), öt szorosan követik a forgalmazói márkák (13 Jysk, 10-10 Ikea és 3 Möbelix) illetve létezik egy 3 említést érő Albero márka. Szlovákiában a Dormeo (6 említés), a Jysk (2 említés) és egy-egy említést érő márkák léteznek a vásárlók tudatában, ilyenek az Intesso, Intex, Kika, Tesco, itt keveredik a gyártói és a kereskedelmi márka.

A **belföldi piacon meglévő matracok** említési gyakoriság szerinti sorrendje a következő (a nagyobb minta miatt magasabb említési gyakorisággal szerepelnek az egyes márkák/gyártók):

***Kereskedelmi márkák:***

**Dormeo (+AloeVera) 183 említés (172+11) /Háttércég: TV-shop – 34 üzlet/**

**Jysk (Gold, Dreamzone, Wellpur) 131 említés (78 üzlet)**

**Ikea (+ Hövåg) 127 említés (2 áruház, de 200 km-en belül házhozszállít, bizonyos összeghatár felett)**

***Szakosodott (gyártói) márkák:***

**Cardo (+ Tencel): 50 említés – 14 üzlet**

**Rottex: 28 említés – 1 bolt, Budapest**

**Billerbeck: 24 említés – 112 üzlet – nem saját tulajdonúak**

**Yatas: 7 említés – 3 budapesti, 1 győri szaküzlet (árában mérsékeltebb, mint a versenytársak)**

**Revotica: 7 említés (Megvásárolta a felszámolt német Dunlopillo gyártósorát; 3 budapesti, 1 szegedi, egy pécsi, egy debreceni üzlet.)**

**Demko-Feder: 1 említés**

***Kisebb jelentőségű kereskedők:***

Kika: 18 – 6 üzlet

Möbelix: 3 – 7 áruház

Mömax: 3 – 11 áruház

Praktiker: 1

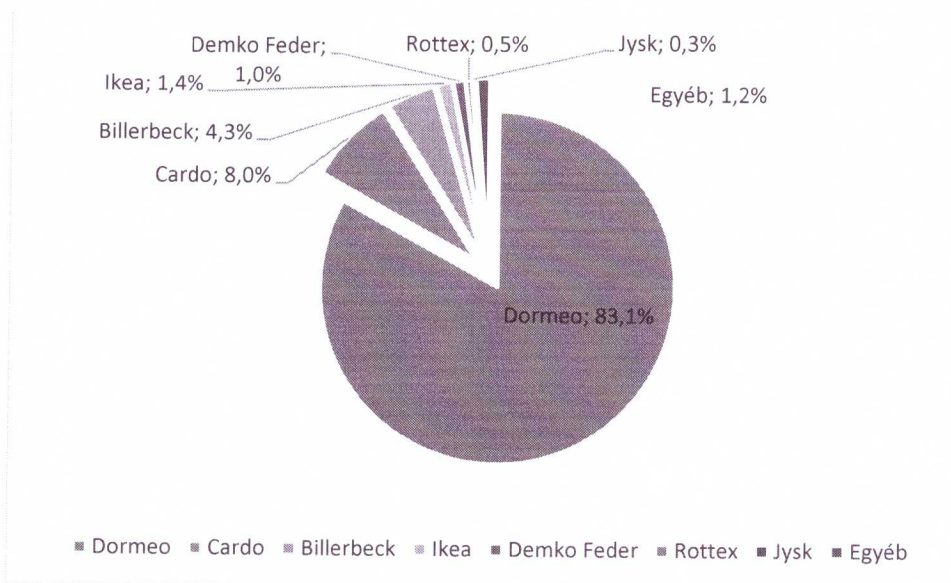
***Kisebb Kereskedők - Internetes értékesítők:***

Matrackirály: 6 (Komplett egészségpénztári program. Szegeden OFFLINE nyitás.)

Matracdepó: 3 (11 üzlet országszerte)

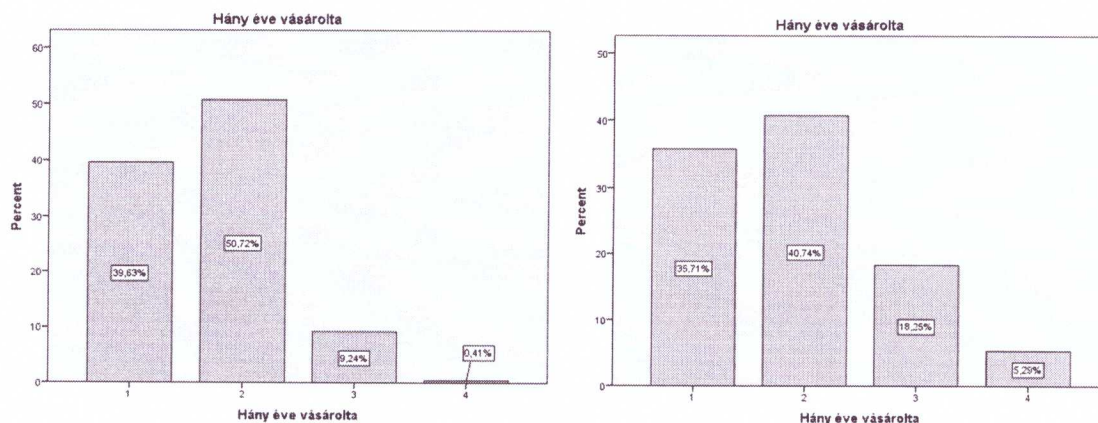


Csehországban a vásárolt márkák mellett, a spontán márkaismertség terén a Dormeo vezet (22 említés, a válaszadók 4,5 százaléka) emellett az Ikea (9), Jysk (2) és a Kika (2) szerepelnek a márkatérképen. A szlovák válaszadók körében a Dormeo 44 említést ért el, ez a válaszadók 9,3%-a.



**12.sz. ábra - A magyar válaszadók spontán márkaismerete (N = 575)**

A magyar piacon a spontán márkaismeretben a TV shop által forgalmazott Dormeo matracok tarolnak az összes válasz 83%-át bezsebelve. A TV shop mögött egy rendkívül jól felépített média- és bolthálózat áll, dominanciája megtörhetetlennek tűnik, melyet a külföldi piaci jelenléte is erősít. A szakértő gyártók közül a Cardo a legismertebb, és a magyarok márkaismeretében megjelenik a Demko Feder is, azonban a vizsgált márkák közül ez az egyetlen, ahol a vizsgálat időtartama és a munkaanyag készítése során nem lehetett honlapon keresztül adatokat szerezni, ezt a hiányosságot sürgősen pótolni kellene.

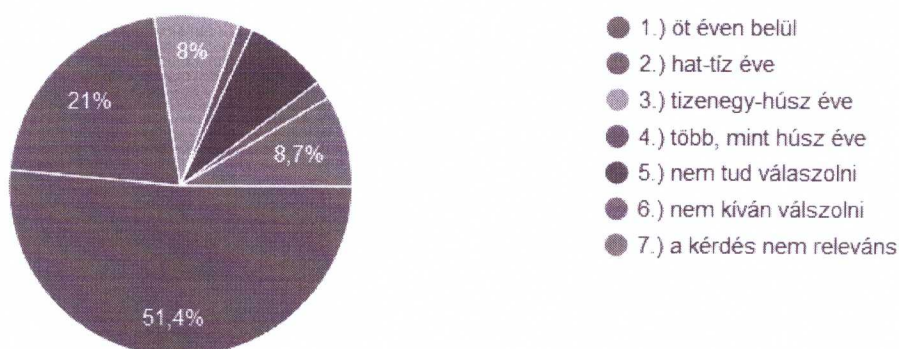


**13.sz. ábra - A cseh (balra); szlovák (jobbra) és magyar (lent) matractulajdonosok beszerzési időpontja**

(1 – 0-5 éve; 2 – 6-10 éve; 3 – 11-20 éve; 4 – több, mint 20 éve)

#### 14. Hány éve vásárolta a matracát (amennyiben azt használ)?

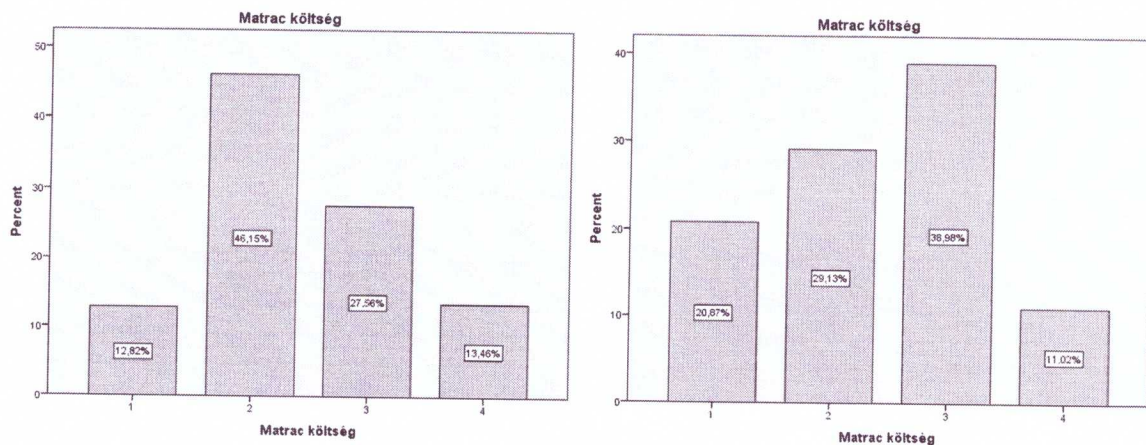
2 646 válasz



A cseh vásárlók jellemzően újabb matracot alszanak, a 11 évnél idősebb matracok aránya 10% alatti, a szlovák vásárlók ritkábban cserélnék matracot, egynegyedüknek van tíz évnél régebbi matracja. Ha figyelembe vesszük a csere intenzitását, az eredeti matractulajdonosok idejéhez képest, a cseh vásárlók 85%-a, a szlovák vásárlók 71%-a nem cserélt azóta matracot.

Érdekes módon a Statista.com értékesítési adataival összevetve –melyekben a magyar matraccpiac méretét a szlovákénál is kisebbnek adják meg – ellentmondásba futunk, mivel a saját kutatás alapján a három ország közül itt a legmagasabb az 5 évnél újabb matracok aránya (51%), a tíz évnél régebben cserélt matracok aránya pedig itt a legalacsonyabb. Magyarázat lehetne erre az alacsonyabb árfekvésű matracok vásárlása, de ha a birtokolt ágytípust (leggyakoribb a kétszemélyes matracos ágy) és a válaszadók tulajdonában lévő matracok márkaeloszlását vizsgáljuk, azt találjuk, hogy a magas árfekvésű matracok a leggyakoribbak. A kereskedelmi márkákból a Dormeo, a specialista márkák közül pedig a Cardo.

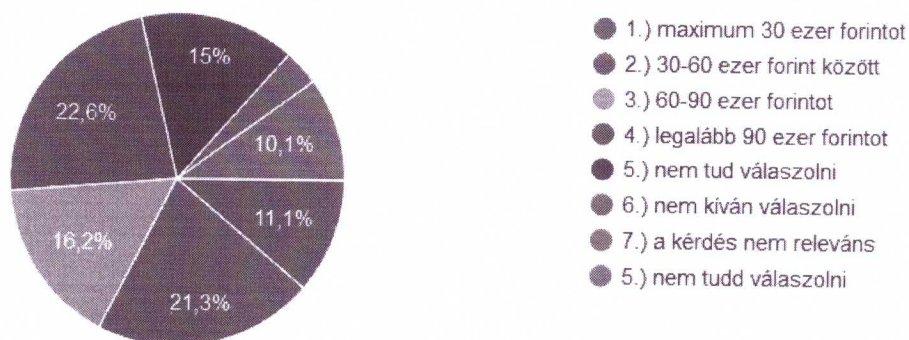
*Fel kell tételeznünk, hogy a Statista.com Magyarországi adatai nem teljesen megbízhatóak.*



**14.sz. ábra - A cseh (balra); szlovák (jobbra) és a magyar (lent) matracok beszerzési ára**  
 (1 – 100EUR alatt; 2 – 100-200 EUR között; 3 – 200-400 EUR között; 4-400 EUR fölött)

**15. Matracvásárlásakor mennyit költött?**

2 646 válasz



A matracok beszerzési árát vizsgálva megállapítható, hogy míg a cseh vásárlók a belépőszint fölötti kategóriát vásárolják, addig a szlovák és a magyar vásárlók egyaránt a 300 EUR / 90.000 Ft körüli, magasabb árkategóriájú termékeket részesítik előnyben.

A cseh válaszadók mindössze 30%-a tervezi új matrac vásárlását, a szlovákok 33%-a, itt tehát nem mutatkozik meg az idősebb matracállomány okozta csere iránti vágy. A magyar válaszadóké a legfiatalabb korú matracállomány, így közöttük a cserét fontolgatók aránya mindössze 21,4%.

## Összefüggések vizsgálata

Az összefüggésvizsgálatokat Khí-négyzet próba módszerével végeztük ( $p < 0,05$ ), az üzletileg kiemelt fontosságú összefüggések esetében. A részletes eredmények a mellékletekben találhatóak. Az egyes táblázatokban PIROS színnel kiemelt adatok a kiugró eredmények, amelyek a megerősített összefüggéseket jelölik.

A **végzettség, és az alvásidő** kapcsolatát vizsgálva megállapítható, hogy a minimum 8 osztályt végzettek felülreprezentáltak a normál (7-8 óra) alvásidejű válaszadók között, ez mind a cseh, mind a szlovák mintában hasonlóan alakul. A végzettség meglepő módon nem befolyásolja a többműszakos munkarend arányát a munkavállalók között. *A magyar válaszadók kevesebbet alszanak a külföldi társaikhoz képest.*

A pihentető éjjeli alvás feltételeinek (Kényelmes matrac, kényelmes párna, Hőmérséklet, Tiszta ágynemű, Kényelmes paplan, Csönd, és Sötétség) megítélése között nincsen különbség a nők és a férfiak között. *A magyar válaszadók esetében sem volt különbség a két nem között.*

Feltételezve, hogy a fájdalomérzetben nincs nemzeti sajátosság, az adatbázist egyben vizsgáltuk az **ágytípus**, és a **reggeli fájdalom megjelenése** közötti kapcsolat feltárásához. A fejfájás a legritkább az egyszemélyes matracos ágy, az egyszemélyes „felnyitható” ágy rugós matraccal, és a kétszemélyes matracos ágy tulajdonosainak körében.

A nyakfájás, a vállfájás, a hátfájás, a derékfájás, és a lábfájás a **kétszemélyes matracos ágy használata mellett a legritkább**.

A **matrac típus** vizsgálata szerint a **fejfájás, a hátfájás és a vállfájás a latex és a biomatracokon a legritkább**. A nyakfájás terén a latex és a rugós matracok kapták a legjobb értékelést. A derék- és lábfájás esetén nincsenek kiugró értékek.

A matrac keménységét és a fájdalmak megjelenését vizsgálva nem meglepő módon a **vállfájás, a hátfájás és a derékfájás puha matracokon a legritkább**.

A fájdalom megjelenését egymáshoz képest Pearson féle korrelációval vizsgáltuk, a fejfájás megjelenése a hát- (0,87) és a derékfájással (0,96) mutatott szoros összefüggést ( $p < 0,05$ ).

A vásárlók anyagi helyzete, és a vásárolt matracok márkáinak kapcsolata a talán a legfontosabb összefüggés a piac felmérésének szempontjából. Mivel a külföldi válaszadók jelentős számban tagadták meg a jövedelmi helyzetükre vonatkozó válaszadást, így a megfelelő elemszám érdekében összevontan helyeztük el az ábrában a márka elterjedtségére vonatkozó értékeket, ami a 15. ábrában látható.

Az egykori Csehszlovákiában a legelterjedtebb márkák a Jysk, a Dormeo, az IKEA, és a KIKA, melyből a Dormeo a magasabb jövedelműek a márkája, a Jysk a közepes jövedelműeké, míg a Kika birtokosai alacsony és közepesnél jobb anyagi helyzetű tulajdonosok közül is kikerülnek.



**15.sz. ábra - A cseh és szlovák piac válaszadói által birtokolt matracok elhelyezkedése a válaszadók jövedelme szerint**

*(\*A felhő mérete az említések gyakoriságát jelöli, szélessége a jövedelmi sávot.)*

A „Top-of-mind” avagy spontán márkaismeret alapján kialakult márkatérkép ettől abban tér el, hogy Szlovákiában az elterjedtségéhez képest a Dormeo ismertsége többszörös, illetve azon közepes jövedelmi sávba tartozók is ismerik a márkákat, akik nem engedhetik meg maguknak.



**16.sz. ábra - A cseh és szlovák piac márkaismertsége.**

**/Piros: szlovák említések; Kék: cseh említések./**

*(\*A felhő mérete az említések gyakoriságát jelöli, szélessége a jövedelmi sávot.)*

A matrac piac prémium kategóriáját tehát szemmel láthatóan a Dormeo uralja, vele szemben a termék pozicionálást úgy érdemes elvégezni, hogy az a Dormeo márkától képes legyen vevőket elcsábítani.

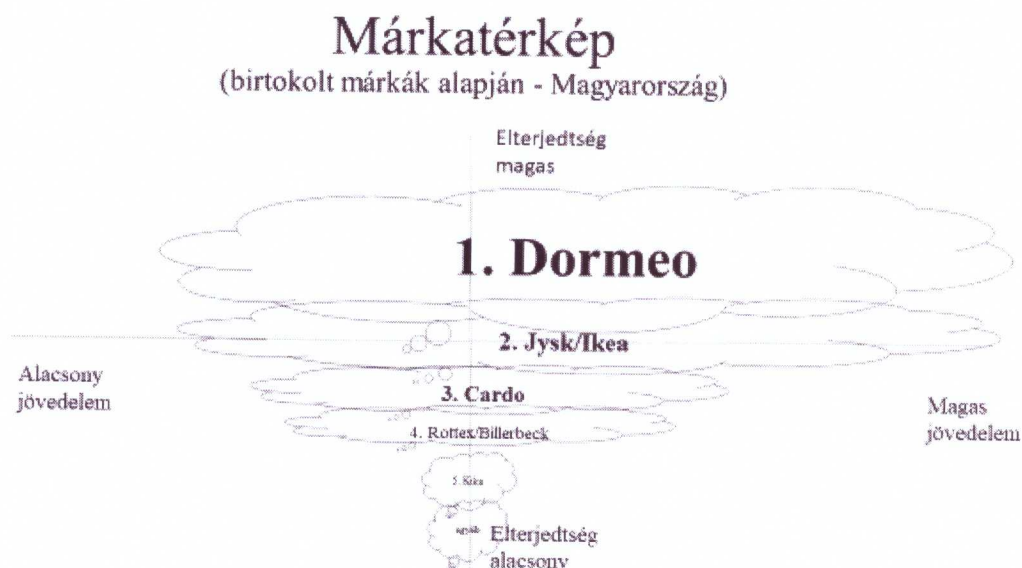
Kiszolgáltatlan célcsoportnak tűnik a Dormeot ismerő, de Jysk és IKEA matracot tulajdonló vevők csoportja, ahol egy közepes árazású termékkel lehetne kiszolgálni a piaci rést.

A közepes anyagi helyzetű válaszadók 61%-a 6-10 évente cseréli matracát, míg a „jó” anyagi helyzetűek 43%-a 5 éven belül.

Az anyagi helyzet, és a matracra költött összeg világos határokat húz mindkét ország esetében. Csehországban a 100 Euro alatti kategóriájú matracok 2/3-ás átlagos, vagy átlag alatti jövedelmi kategóriába tartozók vásárolják. A 100-200 Euro közötti árkategória 58%-át közepes jövedelműek veszik meg. A 200-400 Euro kategória 70%-át átlagos, és átlagosnál jobb anyagi helyzetűek vásárolják meg, míg a 400 Euro fölötti matracok több, mint 60%-a a jó és kiemelkedő jövedelműeknél köt ki.

Szlovákiában az alacsonyabb árkategóriájú (100-200 Euro közötti és 100 Euro alatti) matracok 43%-át közepes jövedelműek veszik meg, ez 70%-os arány fölé a jómódúbbakkal egészül ki. Ez a jómódú kategória vásárolja meg a 200-400 Euro közötti árkategória 55%-át, és a 400 Euro fölötti kategória 89%-át.

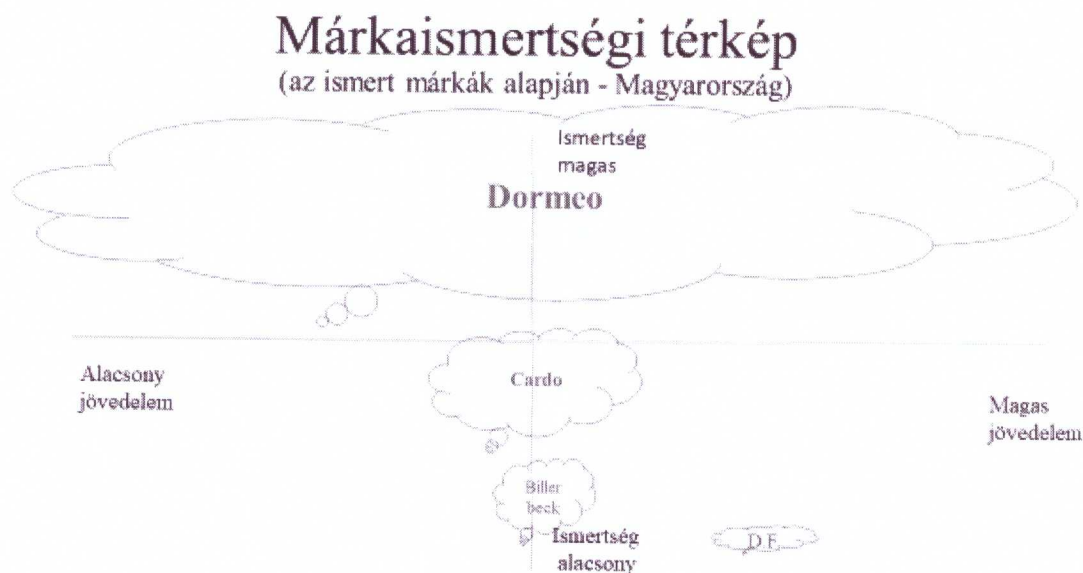
**A magyar piacot elemezve** a megvásárolt termékek közül egyértelműen a DORMEO emelhető ki. A legalacsonyabb jövedelmi kategóriába viszonylag kevesen sorolták magukat, így a piac közepéhez, módosabb feléhez tolódik az összes márká tulajdonosa. A Jysk és az Ikea együttesen tud felmutatni akkora piacrészesedést, mint a Dormeo. A legelső specializált szakmai szereplő a Cardo feleannyi matracot képviselt a mintában, mint az őt megelőző két bútoráruház külön-külön.



**17.sz. ábra – Az egyes márkák elterjedtsége a magyar piacon**

*(\*A felhő mérete az említések gyakoriságát jelöli, szélessége a jövedelmi sávot.)*

A meglévő matracok mellett fontos az egyes matracmárkák ismertsége is, mivel az új vásárlók nagy valószínűséggel az általuk ismert termékek felé fordulnak majd. Megfigyelhető az a tendencia, hogy a megkérdezettek a birtokolt márkát már nem említik meg ismertként, hanem a leggyakrabban médiában látott márkanévet említik, amit a 18. ábrán láthatunk



**18.sz. ábra – Az egyes márkák ismertsége a magyar piacon**

(\*A felhő mérete az említések gyakoriságát jelöli, szélessége a jövedelmi sávot.)

A Dormeo minden jövedelmi kategóriában utcahossznyival vezeti az ismertségi versenyt (83% említette ismertként a márkaismeretre választ adók közül), a Cardo sikeresen pozicionálja magát szakértőként – a piac közepes anyagi erejű szegmense ismeri, akárcsak a Billerbeck. A Demko Feder márkanéve a „jó” vagy „magas” jövedelmi kategóriákban ismert, azonban a válaszadók mindössze egy százaléka képes felidézni spontán márkaismertség keretein belül. A kérdőív alapján sajnos nincs lehetőség földrajzi alapú szegmentációra (azaz, hogy Hajdú-Bihar megyei válaszadók ismerik-e jobban). A Demko Feder ismerők közül egy budapesti, egy megyeszékhelyen lakó, három fő egyéb városban, egy fő pedig községben él.

## 1. Melléklet

### Alvási és matracvásárlási szokások feltérképezését célzó kérdőív

Válaszadása önkéntes és mindössze néhány percet vesz igénybe.

#### 1. Ön általában hány órát alszik egy éjszaka (húzza alá a megfelelő választ)?

- 1. 4 óránál kevesebb
- 2. 4-6 óra
- 3. 7-8 óra
- 4. 9-10 óra
- 5. több, mint 10 óra
- 0 nem tud válaszolni (Nt)
- X nem kíván válaszolni (Nv)

#### 2. Dolgozik-e többműszakos állásban (húzza alá a megfelelő választ)?

- 1. igen
- 2. nem
- 0 nem tud válaszolni
- X nem kíván válaszolni

#### 3. Szokott-e az éjszakai fő alvás mellett szunyókálni (húzza alá a megfelelő választ)?

- 1. igen
- 2. nem
- 0 nem tud válaszolni
- X nem kíván válaszolni

#### 4. Mennyire tartja fontosnak egy pihentető éjszakai alváshoz a következőket? (Kérjük adja meg választát egy 1-5 terjedő skálán, ahol az 1- egyáltalán nem fontos, 5- nagyon fontos)

1. Kényelmes matrac	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
2. Kényelmes párna	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
3. Megfelelő hőmérséklet	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
4. Tiszta ágynemű	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
5. Kényelmes paplan	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
6. Csönd	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
7. Sötétség	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)

#### 5. Kérjük válaszoljon az alábbi kérdésekre

(húzza alá a megfelelő választ):

(Kérjük adja meg választát egy 1-5 terjedő skálán, ahol az 1- egyáltalán nem fontos, 5- nagyon fontos)

##### 1. Éjszakai mélyen alszik.

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (Nt / Nv)





**2. Rosszul szoktam aludni.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (Nt / Nv)

**3. Több mint fél órába telik, amíg el szoktam aludni.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (Nt / Nv)

**4. Éjszaka többször is felébredek.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (Nt / Nv)

**5. Fáradtan szoktam ébredni.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (Nt / Nv)

**6. Mindig úgy érzem, nem aludtam eleget az éjjel.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (Nt / Nv)

**7. Fel szoktam az éjszaka közepén ébredni.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (Nt / Nv)

**8. Reggel kipihenten szoktam ébredni.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (Nt / Nv)

**9. Azt hiszem, csak néhány órát aludtam az éjjel.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (Nt / Nv)

**10. Azt hiszem, jól aludtam az éjjel.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (Nt / Nv)

**11. Azt hiszem, hogy egy szemhunyásnyit sem aludtam az éjjel.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (Nt / Nv)

**12. Este könnyen el szoktam aludni.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (Nt / Nv)

**13. Amikor éjjel felébredek, nehezen alszok vissza.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (Nt / Nv)

**14. Éjszakánként ide-oda szoktam forgolódni az ágyban.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (Nt / Nv)

**15. Éjszakánként hogy nem alszok többet 5 óránál.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (Nt / Nv)

**6. Milyen testhelyzetben szokott elaludni?**

1. Háton
2. Hason
3. Oldalamon
4. Változó testhelyzetben
- 0 Nem tud válaszolni
- X Nem kíván válaszolni

**7. Mennyire jellemző, hogy az alábbi tünetek jelen vannak Önnél közvetlenül ébredés után, vagy a nap folyamán: (1 – egyáltalán nem jellemző, 5 – nagyon jellemző)**

1. Fejfájás	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
2. Nyakfájás	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
3. Vállfájás	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
4. Hátfájás	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
5. Derékfájás	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
6. Lábfájás	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)

**8. Milyen típusú ágyon alszik?**

1. kihúzható kanapé
2. egyszemélyes matracos ágy
3. egyszemélyes „felnyíló” ágy rugós matraccal
4. kétszemélyes matracos ágy
5. kétszemélyes „felnyíló” ágy rugós matraccal (Nt / Nv)

**9. Amennyiben matracos ágyon alszik, milyen típusú matracon alszik?**

1. Biomatrac
2. Hideghab matrac
3. Latex matrac
4. Rugós matrac (Nt / Nv)

**10. Amennyiben matracos ágyon alszik, milyen keménységű matracon alszik?**

1. Kemény
2. Félkemény
3. Puha
- 0 Nem tud válaszolni
- X Nem kíván válaszolni

**11. Hol vásárolta a matracát (ágyát)?**

1. Lakberendezési szaküzletben (KIKÁ, JYSK, ...stb)
2. Bútorboltban
3. Interneten rendeltem
- 0 Nem tud válaszolni
- X Nem kíván válaszolni

**12. Milyen szempontok alapján vásárolta a matracát? Kérem karikázza be a megfelelő számot. (1 – egyáltalán nem jellemző, 5 – nagyon jellemző)**

1. Kényelem	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
2. Alacsony ár	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
3. Jó ár-érték arány	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
4. Ismert márka	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
5. Egészségügyi okok	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
6. Könnyű kezelhetőség (huzat)	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
7. Allergén-mentesség	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
8. Praktikus használat	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
9. Gyártói garancia	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
10. Cserélhetőség	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(Nt / Nv)
11. Különböző ágykeretekben való felhasználhatóság		

**13. Milyen márkájú a vásárolt matrac?**

..... (Nt / Nv)

**14. Milyen egyéb matrac márkákat ismer?**

.....  
.....  
..... (Nt / Nv)

**15. Hány éve vásárolta a matracot?**

1. 0 - 5 éve
2. 6 – 10 éve
3. 11 – 20 éve
4. több, mint 20 éve
- 0 Nem tud válaszolni
- X Nem kíván válaszolni

**16. Cserélte-e azóta a matracot?**

1. Igen
  - 1.1. *Ha igen, milyen gyakran:*
    - egyszer
    - 2-4 alkalommal
    - több, mint négyszer
2. Nem
- 0 Nem tud válaszolni
- X Nem kíván válaszolni

**17. Mennyit költött a matracra?**

1. 100 EUR alatt (0-3000 SKK)
2. 100 – 200 EUR (3000 - 6000 SKK)
3. 201 – 400 EUR (6001 – 12000 SKK)
4. több, mint 400 EUR (több, mint 12000 SKK)
- 0 Nem tud válaszolni
- X Nem kíván válaszolni

**18. Tervezi-e új matrac vásárlását a közeljövőben?**

1. Igen
  - 1.1. *Ha igen, mekkora összeget szán az új matrac megvásárlására?*
    - a. 100 EUR alatt (0-3000 SKK)
    - b. 100 – 200 EUR között (3000 - 6000 SKK)
    - c. 201 – 400 EUR (6001 – 12000 SKK)
    - d. több, mint 400 EUR (több, mint 12000 SKK)
2. Nem
- 0 Nem tud válaszolni

X Nem kíván válaszolni

**19. Az Ön Neme:**

1. Férfi 2. Nő (Nv)

**20. Az Ön Életkora:** ..... év (Nv)

**21. Az Ön lakhelye:**

1. főváros
2. megyeszékhely
3. egyéb város
4. község/tanya (Nt / Nv)

**22. Nagyon jónak, jónak, megfelelőnek, rossznak vagy nagyon rossznak ítéli az Ön anyagi helyzetét?**

- 5 nagyon jó
- 4 jó
- 3 megfelelő
- 2 rossz
- 1 nagyon rossz (Nt / Nv)

**23. Az Ön legmagasabb iskolai végzettsége:**

- 1 kevesebb, mint 8 általános
- 2 8 általános
- 3 szakmunkásképző, szakiskola
- 4 szakközépiskola, technikum
- 5 gimnázium
- 6 főiskola vagy BSc
- 7 egyetem vagy MSc (Nt / Nv)

**24. Az Önnel egy háztartásban élők száma (Önt is beleértve)?**

..... fő (Nv)

**25. Mekkora a lakása?**

.....m<sup>2</sup> (Nt / Nv)

**26. Hány szoba van a lakásában?**

.....db (Nt / Nv)

**27. Az Ön testmagassága:**

.....cm (Nt / Nv)

**28. Az Ön testsúlya:**

.....kg (Nt / Nv)

**29. A kitöltés időpontja:**

.....nap .....hónap 2019

**30. A kitöltés helyszíne (település):**

.....

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió  
Európai Regionális  
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

## 2. Melléklet – Cseh kérdőív

Dotazník zaměřený na zmapování spánkových návyků a preferencí při nákupu matrace

Vyplnění dotazníku je dobrovolné a zabere pouze několik minut.

**1. Kolik hodin spíte obvykle během jedné noci? (podtrhněte vhodnou odpověď')**

- 6. méně než 4 hodiny
- 7. 4–6 hodin
- 8. 7–8 hodin
- 9. 9–10 hodin
- 10. více než 10 hodin
- 1 nedokážu odpovědět (No)
- X nechci odpovědět (Nch)

**2. Pracujete na směny? (podtrhněte vhodnou odpověď')**

- 3. ano
- 4. ne
- 1 nedokážu odpovědět
- X nechci odpovědět

**3. Zvykli jste si vedle nočního spánku pospat také během dne? (podtrhněte vhodnou odpověď')**

- 3. ano
- 4. ne
- 1 nedokážu odpovědět
- X nechci odpovědět

**4. Jakou důležitost přiřazujete následujícím faktorům pro uklidňující noční spánek? (Vaši odpověď, prosím, označte na stupnici od 1 do 5, kde 1 – není důležité, 5 – velmi důležité)**

8. Pohodlná matrace	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
9. Pohodlný polštář	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
10. Vhodná pokojová teplota	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
11. Čisté ložní prádlo	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
12. Pohodlná peřina	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
13. Ticho	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
14. Tma	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)

**5. Odpovězte, prosím, na níže uvedené otázky (podtrhněte vhodnou odpověď'): (Vaši odpověď, prosím, označte na stupnici od 1 do 5, kde 1 – není důležité, 5 – velmi důležité)**

**1. Spím hlubokým nočním spánkem.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**2. Špatně spím.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Regionális  
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

**3. Usínám déle než půl hodiny.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**4. V noci se víckrát budím.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**5. Obvykle vstávám unavený/á.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**6. Vždy mám pocit, že jsem nespal/a dostatečně.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**7. Uprostřed noci se obvykle budím.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**8. Ráno se obvykle probouzím odpočatý/á.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**9. Mám pocit, že jsem v noci spal/a pouze několik hodin.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**10. Myslím, že jsem v noci dobře spal/a.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**11. Myslím, že jsem v noci ani oko nezamhouřil/a.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**12. Večer usínám lehce.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**13. Pokud se v noci probudím, těžko opět usínám.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**14. Často se v noci převaluji v posteli.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**15. V noci nespím i více než 5 hodin.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**6. V jaké pozici obvykle spíte?**

5. Na zádech

6. Na břichu

7. Na boku

8. V různých polohách

1 Nedokážu odpovědět

X Nechci odpovědět

**7. Do jaké míry jsou pro vás příznačné následující projevy bezprostředně po probuzení anebo během dne: (1 – nepříznačné, 5 – velmi příznačné)**

- |                     |                   |            |
|---------------------|-------------------|------------|
| 7. Bolesti hlavy    | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |
| 8. Bolesti krku     | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |
| 9. Bolesti ramen    | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |
| 10. Bolesti zad     | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |
| 11. Bolesti v kříži | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |
| 12. Bolesti noh     | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |

**8. Na jaké posteli spíte?**

- 6. Rozkládací pohovka
- 7. Jednolůžková postel s matrací
- 8. Jednolůžková „otvírací“ postel s pružinovou matrací
- 9. Dvojlůžková postel s matrací
- 10. Dvojlůžková „otvírací“ postel s pružinovou matrací (No / Nch)

**9. Pokud spíte na posteli s matrací, jaká je vaše matrace?**

- 5. Bio matrace
- 6. Matrace ze studené pěny
- 7. Latexová matrace
- 8. Pružinová matrace (No / Nch)

**10. Pokud spíte na posteli s matrací, jak tvrdá je vaše matrace?**

- 4. Tvrdá
- 5. Polotvrdá
- 6. Měkká
- 1 Nedokážu odpovědět
- X Nechci odpovědět

**11. Kde jste koupili svoji matraci (postel)?**

- 4. Ve specializovaném obchodě s nábytkem (KIKA, JYSK, ...atd.)
- 5. V obchodě s nábytkem
- 6. Na internetu
- 1 Nedokážu odpovědět
- X Nechci odpovědět

**12. Jaká hlediska jste zohlednili při nákupu matrace? Zakroužkujte, prosím, vhodné číslo. (1 – nepříznačné, 5 – velmi příznačné)**

- |   |                   |            |
|---|-------------------|------------|
| 12. Pohodlí                               | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |
| 13. Nízká cena                            | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |
| 14. Dobrý poměr ceny a kvality            | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |
| 15. Známa značka                          | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |
| 16. Zdravotní důvody                      | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |
| 17. Lehká manipulace (potah)              | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |
| 18. Antialergický                         | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |
| 19. Praktické používání                   | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |
| 20. Záruka výrobce                        | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |
| 21. Možnost výměny                        | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |
| 22. Využitelnost pro různé postelové rámy | 1 – 2 – 3 – 4 – 5 | (No / Nch) |

**13. Jaké značky je vaše matrace?**

.....

(No / Nch)

**14. Jaké další značky matrací znáte?**

.....

.....

.....

(No / Nch)

**15. Před kolika lety jste si matraci koupili?**

- 5. 0–5 let
- 6. 6–10 let
- 7. 11–20 let
- 8. Více než 20 let
- 1 Nedokážu odpovědět
- X Nechci odpovědět

**16. Měnili jste od té doby matraci?**

- 2. Ano
  - 2.1. *Pokud ano, kolikrát:*
    - jednou
    - 2–4-krát
    - více než jednou
- 3. Ne
  - 1 Nedokážu odpovědět
  - X Nechci odpovědět

**17. Kolik stála vaše matrace?**

- 5. Méně než 100 EUR (0 – 2 550 CZK)
- 6. 100 – 200 EUR (2 551 – 5 100 CZK)
- 7. 201 – 400 EUR (5 501 – 10 200 CZK)
- 8. Více než 400 EUR (více jako 10 200 CZK)
- 1 Nedokážu odpovědět
- X Nechci odpovědět

**18. Plánujete nákup matrace v blízké budoucnosti?**

- 3. Ano
  - 1.1. *Pokud ano, jakou sumu jste ochoten/a dát na nákup matrace?*
    - a. Méně než 100 EUR (0 – 2 550 CZK)
    - b. 100 – 200 EUR (2 551 – 5 100 CZK)
    - c. 201 – 400 EUR (5 501 – 10 200 CZK)
    - d. Více než 400 EUR (více jako 10 200 CZK)
- 4. Ne
  - 1 Nedokážu odpovědět



X Nechci odpovédět

**19. Vaše pohlaví:**

1. Muž 2. Žena (Nch)

**20. Váš věk:** ..... let (Nch)

**21. Vaše bydliště:**

5. Hlavní město  
6. Okresní město  
7. Jiné město  
8. Obec/farma (No / Nch)

**22. Vaši finanční situaci považujete za velmi dobrou, dobrou, vyhovující, špatnou nebo velmi špatnou?**

5 velmi dobrá  
4 dobrá  
3 vyhovující  
2 špatná  
1 velmi špatná (No / Nch)

**23. Vaše nejvyšší dosažené vzdělání:**

1 méně než 8 ročníků na základní škole  
2 8 ročníků na základní škole  
3 střední odborná škola  
4 střední odborná škola technická  
5 gymnázium  
8 vysoká škola anebo Bc  
9 univerzita anebo Mgr./Ing. (No / Nch)

**24. Počet osob v domácnosti (včetně vás)?**

..... osob (Nch)

**25. Rozloha bytu/domu?**

.....m<sup>2</sup> (No / Nch)

**26. Kolik pokojů je v bytě/domě?**

.....ks (No / Nch)

**27. Vaše výška je:**

.....cm (No / Nch)

**28. Vaše hmotnost je:**

.....kg  
(No / Nch)

**29. Datum vyplnění dotazníku:**

.....den .....měsíc 2019

**30. Místo vyplnění dotazníku:**

.....



## 2. Melléklet Szlovák kérdőív-

### Dotazník zameraný na zmapovanie spánkových návykov a preferencií pri kúpe matraca

Vyplnenie dotazníka je dobrovoľné a zaberie iba niekoľko minút.

#### 31. Koľko hodín spíte zvyčajne počas jednej noci? (podčiarknite vhodnú odpoveď)

- 11. menej ako 4 hodiny
- 12. 4 – 6 hodín
- 13. 7 – 8 hodín
- 14. 9 – 10 hodín
- 15. viac ako 10 hodín
- 2 neviem odpovedať (No)
- X nechcem odpovedať (Nch)

#### 32. Pracujete na zmeny? (podčiarknite vhodnú odpoveď)

- 5. áno
- 6. nie
- 2 neviem
- X nechcem odpovedať

#### 33. Zvykli ste si popri nočnom spánku pospať aj cez deň? (podčiarknite vhodnú odpoveď)

- 5. áno
- 6. nie
- 2 neviem odpovedať
- X nechcem odpovedať

#### 34. Akú dôležitosť prikladáte nasledujúcim faktorom pre upokojujúci nočný spánok? (Vašu odpoveď, prosím, označte na stupnici od 1 do 5, kde 1 – nie je dôležitý, 5 – veľmi dôležitý)

15. Pohodlný matrac	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
16. Pohodlný vankúš	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
17. Vhodná izbová teplota	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
18. Čistá posteľná bielizeň	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
19. Pohodlný paplón	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
20. Ticho	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
21. Tma	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)

#### 35. Odpovedzte, prosím, na nižšie otázky (podčiarknite vhodnú odpoveď):

(Vašu odpoveď, prosím, označte na stupnici od 1 do 5, kde 1 – nie je dôležitý, 5 – veľmi dôležitý)

1. *Mám hlboký nočný spánok.*  
1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

2. *Zle spávam.*  
1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

SZÉCHENYI 2020



BEFÉKTETÉS A JÖVŐBE

**3. Zaspávam dlhšie ako pol hodinu.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**4. V noci sa viackrát prebudím.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**5. Obyčajne vstávam unavený/á.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**6. Vždy mám pocit, že som nemal/a dostatok spánku.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**7. Uprostred noci sa obyčajne prebudím.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**8. Ráno sa obvykle zobúdzam oddýchnutý/á.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**9. Mám pocit, že som v noci spal/a iba niekoľko hodín.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**10. Myslím, že som v noci dobre spal/a.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**11. Myslím, že som v noci ani oko nazažmúril/a.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**12. Večer zaspávam ľahko.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**13. Ak sa v noci prebudím, ťažko opäť zaspávam.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**14. Často sa v noci prehadzujem v posteli.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**15. Cez noc nespím i dlhšie ako 5 hodín.**

1 – 2 – 3 – 4 – 5 (No / Nch)

**36. V akej pozícii zvyčajne spíte?**

9. Na chrbte

10. Na bruchu

11. Na boku

12. V rôznych polohách

2. Neviem odpovedať

X. Nechcem odpovedať



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

SZÉCHENYI 2020

Európai Unió  
Európai Regionális  
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

**37. Do akej miery sú pre vás príznačné nasledujúce prejavy bezprostredne po prebudení alebo počas dňa: (1 – nepríznačné, 5 – veľmi príznačné)**

13. Bolesti hlavy	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
14. Bolesti krku	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
15. Bolesti pliec	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
16. Bolesti chrbta	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
17. Bolesti drieku	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
18. Bolesti nôh	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)

**38. Na akej posteli spíte?**

11. Rozťahovacia pohovka
12. Jednolôžková posteľ s matracom
13. Jednolôžková „otváracia“ posteľ s pružinovým matracom
14. Dvojlôžková posteľ s matracom
15. Dvojlôžková „otváracia“ posteľ s pružinovým matracom (No / Nch)

**39. Ak spíte na posteli s matracom, aký je váš matrac?**

9. Bio matrac
10. Matrac zo studenej peny
11. Latexový matrac
12. Pružinový matrac (No / Nch)

**40. Ak spíte na posteli s matracom, aký tvrdý je váš matrac?**

7. Tvrdý
8. Polotvrdý
9. Mäkký
2. Nevieť odpovedať
- X. Nechcem odpovedať

**41. Kde ste kúpili svoj matrac (posteľ)?**

7. V špecializovanom obchode s nábytkom (KIKA, JYSK, ...atď.)
8. V obchode s nábytkom
9. Na internete
2. Nevieť odpovedať
- X. Nechcem odpovedať

**42. Aké hľadiská ste zohľadnili pri kúpe matraca? Zakrúžkujte, prosím, vhodné číslo. (1 – nepríznačné, 5 – veľmi príznačné)**

23. Pohodlie	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
24. Nízka cena	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
25. Dobrý pomer ceny a kvality	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
26. Známa značka	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
27. Zdravotné dôvody	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
28. Ľahká manipulácia (poťah)	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
29. Antialergický	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
30. Praktické používanie	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
31. Záruka výrobcu	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
32. Možnosť výmeny	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)
33. Využitelnosť pre rôzne posteľné rámy	1 – 2 – 3 – 4 – 5	(No / Nch)

43. Akež značky je váš matrac?

.....

(No / Nch)

44. Aké ďalšie značky matracov poznáte?

.....

.....

.....

(No / Nch)

45. Pred koľkými rokmi ste si matrac kúpili?

- 9. 0 – 5 rokov
- 10. 6 – 10 rokov
- 11. 11 – 20 rokov
- 12. Viac ako 20 rokov
- 2 Neviem odpovedať
- X Nechcem odpovedať

46. Menili ste odvtedy matrac?

- 3. Áno
  - 3.1. Ak áno, koľkokrát:
    - raz
    - 2 – 4-krát
    - viac ako raz
- 4. Nie
- 2 Neviem odpovedať
- X Nechcem odpovedať

47. Koľko stál váš matrac?

- 9. Menej ako 100 EUR (0 – 3 000 SKK)
- 10. 100 – 200 EUR (3 000 – 6 000 SKK)
- 11. 201 – 400 EUR (6 001 – 12 000 SKK)
- 12. Viac ako 400 EUR (viac ako 12 000 SKK)
- 2 Neviem odpovedať
- X Nechcem odpovedať

48. Plánujete kúpu matraca v blízkej budúcnosti?

- 5. Áno
  - 1.1. Ak áno, akú sumu ste ochotný/á dať na kúpu matraca?
    - a. Menej ako 100 EUR (0 – 3 000 SKK)
    - b. 100 – 200 EUR (3 000 – 6 000 SKK)
    - c. 201 – 400 EUR (6 001 – 12 000 SKK)
    - d. Viac ako 400 EUR (viac ako 12 000 SKK)
- 6. Nie
- 2 Neviem odpovedať



X Nechcem odpovedať

**49. Vaše pohlavie:**

1. Muž 2. Žena (Nch)

**50. Váš vek:** ..... rokov (Nch)

**51. Vaše bydlisko:**

9. Hlavné mesto  
10. Okresné mesto  
11. Iné mesto  
12. Obec/farma (No / Nch)

**52. Vašu finančnú situáciu považujete za veľmi dobrú, dobrú, vyhovujúcu, zlú alebo veľmi zlú?**

5 veľmi dobrá  
4 dobrá  
3 vyhovujúca  
2 zlá  
1 veľmi zlá (No / Nch)

**53. Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie:**

1 menej ako 8 ročníkov na základnej škole  
2 8 ročníkov na základnej škole  
3 stredná odborná škola  
4 stredná odborná škola technická  
5 gymnázium  
10 vysoká škola alebo Bc  
11 univerzita alebo Mgr./Ing. (No / Nch)

**54. Počet osôb v domácnosti (vrátane vás)?**

..... osôb (Nch)

**55. Rozloha bytu/domu?**

.....m<sup>2</sup> (No / Nch)

**56. Koľko izieb je v byte/dome?**

.....ks (No / Nch)

**57. Vaša výška je:**

.....cm (No / Nch)

**58. Vaša hmotnosť je:**

.....kg  
(No / Nch)

**59. Dátum vyplnenia dotazníka:**

.....deň .....mesiac 2019

**60. Miesto vyplnenia dotazníka:**

.....



## Függelék

### 1. A Kisfaludy Program kedvezményezettjei

KISFALUDY SZÁLLÁSHELYFEJLESZTÉSI PROGRAM TÁMOGATÓI OKIRATTAL RENDELKEZŐ PÁLYÁZATOK LISTÁJA

Támogatási kérelem száma	Projekt megnevezése	Támogatást igénylő neve	Támogatási összeg (Ft)
TFC-1-1-1-2017-2017-00129	Kisfaludy Szálláshelyfejlesztési Program, Szálláshelyfejlesztés a soproni Randevű Panzió részére	Nagy Ferencné	34 165 460
TFC-1-1-1-2017-2018-00651	Toina Fürdőház Panzió Fejlesztése	DYNAMIC Szálláshely-szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	24 500 000
TFC-1-1-1-2017-2018-00229	Szálláshelyfejlesztés a Viktória Panzióban.	Viktória Best Lake Korlátolt Felelősségű Társaság	55 351 001
TFC-1-1-1-2017-2018-00604	A Petrény Borpanzió színvonalát emelő, és kapacitásbővülését eredményező fejlesztése	ZYNA Ingatlanberuházó, Hasznosító és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	46 639 823
TFC-1-1-1-2017-2017-00078	A Toldi fogadó felújítása	FULLINVEST Beruházó, Kereskedelmi és Szolgáltató Zártkörűen működő Részvénytársaság	48 713 000
TFC-1-1-1-2017-2018-00329	Korona Kft panziójának fejlesztése, felújítása és akadálymentesítése	KORONA Sport és Strandfürdő Korlátolt Felelősségű Társaság	27 999 993
TFC-1-1-1-2017-2018-00658	Szálláshely bővítés és felújítás a "Gedeon-Tanya" panzióban.	Gedeon Zsolt Tibor Korlátolt Felelősségű Egyéni Cég	41 013 202
TFC-1-1-1-2017-2018-00637	Lógató Panzió fejlesztése	Kalmár István egyéni vállalkozó	27 608 000
TFC-1-1-1-2017-2018-00301	A Prosper Lovasklub Kft. panziófejlesztési pályázata	PROSPER Lovasklub Korlátolt Felelősségű Társaság	29 231 423
TFC-1-1-1-2017-2017-00064	Thermal Panzió felújítása	IGAL VÁROS ÖNKORMÁNYZATA	59 743 998
TFC-1-1-1-2017-2018-00847	Aranytál Panzió felújítása és kapacitásbővítése	Aranytál Tancentrum Oktató és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	28 553 353
TFC-1-1-1-2017-2018-00335	Stóger Panzió fejlesztése	Stóger Jenő József	36 858 701
TFC-1-1-1-2017-2018-00349	A Boglárka Panzió fejlesztése	Ádám Mátyás	34 215 505
TFC-1-1-1-2017-2018-00759	Panziófejlesztés az újhartyáni Faluközpontban	FALUKÖZPONT INGATLANHASZNOSÍTÓ KORLÁTOLT FELELŐSSÉGŰ TÁRSASÁG	59 994 000
TFC-1-1-1-2017-2018-00648	Minőségi turizmus kialakítása Gyomaendrődön	Timár András Lászlóne egyéni vállalkozó	37 162 084
TFC-1-1-1-2017-2018-00223	A Füred Panoráma Panzió minőségi fejlesztése a XXI. századi elvárások tükrében	Presystem Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság	23 335 799
TFC-1-1-1-2017-2018-00188	Aranyszarvas Panzió fejlesztése Zalakaroson	"FARKAS & FARKAS" Kereskedelmi, Vendéglátó és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	24 500 000
TFC-1-1-1-2017-2018-00840	Gyulavezér Lovasbiodalmának fejlesztése	"GYULAVEZÉR LOVASBIODALMA" Vendéglátóipari, Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	26 150 774
TFC-1-2-1-2018-2018-00043	A modern stílusú badacsonyi Kishableány Panzió létrehozása minőségi kiegészítő szolgáltatásokkal	Laposa Birtok Termelési és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	173 250 000
TFC-1-1-2-2018-2018-00023	Beach Hotel felújítása Siófokon	Beachhotel Korlátolt Felelősségű Társaság	214 420 710
TFC-1-1-1-2017-2018-00504	Pusztacsalád Kastély Panzió kapacitás bővítése, valamint minőségi és szolgáltatási színvonalának fejlesztése	Pink Rock Investor Relations Korlátolt Felelősségű Társaság	59 994 333
TFC-1-1-1-2017-2017-00035	Szálláshelyfejlesztés Henézi panzió részére	Henézi Józsefné	33 250 000
TFC-1-1-1-2017-2018-00526	A Vár Park Panzió fejlesztése	Kovács András Gaborné EV	5 204 313
TFC-1-1-1-2017-2018-00666	Szálláshely fejlesztés a Morvai Panzióban	Morvai Albertné Egyéni Vállalkozó	25 984 521
TFC-1-1-1-2017-2018-00205	A díosgyőri Várkert Panzió fejlesztése	Díosgyőri Várkert Vendéglátó és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	17 251 715
TFC-1-1-1-2017-2018-00667	Szálláshely fejlesztés a Békéscsabai Szlovák Panzióban	CSABAI SZLOVÁKOK Közösségi Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	28 327 074
TFC-1-1-1-2017-2018-00231	A sífoki Ötösfogató panzió korszerűsítése, kapacitásbővítése, valamint szolgáltatásainak bővítése	RÁCZ-HUS Mezőgazdasági, Husipari és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság	22 545 425
TFC-1-1-1-2017-2018-00316	A Hortenzia Panzió fejlesztése és bővítése Balatonlelén	Rozmaring-Ház Korlátolt Felelősségű Társaság	59 499 671
TFC-1-1-1-2017-2018-00785	Gréti Wellness és Gyógypanzió szolgáltatás- és minőség-fejlesztése	ZM-WELLNESS Szolgáltató és Vendéglátó Korlátolt Felelősségű Társaság	16 106 442
TFC-1-1-1-2017-2018-00232	Vaskó Panzió bővítése	Vaskó Éva	50 820 092
TFC-1-1-1-2017-2018-00818	Turisztikai fejlesztés a Fűrjes Villában	Scarabeus '95. Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság	11 035 753
TFC-1-1-1-2017-2018-00700	Levanda Étterem és Panzió felújítása, korszerűsítése	SYNEC Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	7 942 742
TFC-1-1-1-2017-2018-00515	Strázsza Panzió fejlesztése	Csapóné Tischler Monika	17 221 176
TFC-1-1-1-2017-2018-00246	Mátrászentimre Panzió fejlesztése	SZÉLL ZSIGMOND ENDRE	16 275 158
TFC-1-1-1-2017-2018-00256	Szálláshelyfejlesztés a Tengerszem Panzióban	Tengerszem Fruit Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	40 431 549
TFC-1-1-1-2017-2017-00179	A Sokoró Fogadó infrastruktúrájának és szolgáltatási színvonalának fejlesztése	DIKO-SZOLG Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság	26 136 097
TFC-1-1-1-2017-2018-00628	Rozsnyai Kúria Pincészet és Panzió felújítása	Rozsnyai Géza György	21 220 888
TFC-1-1-1-2017-2018-00571	Csacsiház Panzió Kft. Nagypüspök komplex minőségi- és szolgáltatás-fejlesztése	CSACSIHÁZ PANZIÓ Korlátolt Felelősségű Társaság	37 383 930
TFC-1-1-1-2017-2017-00041	Fejlesztés megvalósítása a Blue Dreams panzióban	Bodnár Zsolt egyéni vállalkozó	21 056 140
TFC-1-1-1-2017-2017-00024	RELAX WELLNESS BÜK 2017	DUKA-KING Vendéglátóipari Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	41 287 529
TFC-1-1-1-2017-2018-00664	Panzió fejlesztése a Wallmer Kft-nél	WALLMER Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	42 000 000
TFC-1-1-1-2017-2018-00677	Piatán Panzió fejlesztése Csongrádon	Maszlág János egyéni vállalkozó	36 645 683
TFC-1-1-1-2017-2017-00051	Másolat - Zenit Panzió korszerűsítése és belső megjelenésének átalakítása	AUTO-TAPOLCA Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	34 825 000
TFC-1-1-1-2017-2018-00368	Hipposz Sósüti Lovassport Kft. panzió fejlesztése	Hipposz Sósüti Lovassport és Élmenypark Korlátolt Felelősségű Társaság	55 271 720
TFC-1-1-1-2017-2017-00169	A Turul Fogadó bővítése, fejlesztése, valamint szolgáltatásainak bővítése	PRO DECORA Korlátolt Felelősségű Társaság	26 246 409
TFC-1-1-1-2017-2018-00264	A dunaszegedi Zátonyi Csárda Panzió szálláshely fejlesztési programja	Szécsi Istvánné egyéni vállalkozó	31 271 138
TFC-1-1-1-2017-2018-00783	Az Amfora Panzió teljes korszerűsítése szolgáltatások széles körű bővítésével	Fürdő-Travel Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	41 299 667
TFC-1-1-1-2017-2018-00466	Anna-lak panzió fejlesztése	Legusz Korlátolt Felelősségű Társaság	31 019 050
TFC-1-2-1-2018-2018-00061	Szálláshelyek létesítése keretében a Tihanyi Kastélyszálló és Tréning Központ Hotel megvalósítása a Balaton kiemelt turisztikai fejlesztési térséghez tartozó Tihanyban	CDHT Hotel Projekt Korlátolt Felelősségű Társaság	2 915 393 700
TFC-1-1-1-2017-2017-00158	A Fritz Borház és Panzió szolgáltatási színvonalának emelése	FAKTOR Kereskedelmi Kft.	28 130 869
TFC-1-1-1-2017-2018-00652	A Partizél Panzió felújítása, szolgáltatásainak fejlesztése Balatonalmádjiban	HULLÁM 04 Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság	24 403 050
TFC-1-1-1-2017-2017-00060	A Boglár Hostel panzió fejlesztési programja	BB HOSTEL Korlátolt Felelősségű Társaság	27 493 738
TFC-1-1-1-2017-2017-00049	Balatonlelle Családbarát Panzió fejlesztése	LENGYELTÖTINÉ LAJOS BEÁTA	21 000 000
TFC-1-1-1-2017-2018-00607	Levendula panzió fejlesztése Szentendrén	PETERSTYLE Korlátolt Felelősségű Társaság	42 000 000
TFC-1-1-1-2017-2018-00379	„Fogadó a Három Lökőtőhöz” panzió szálláshely általános minőségének és szolgáltatási színvonalának emelése.	Bicskei Lovasudvar Korlátolt Felelősségű Társaság	38 983 140
TFC-1-1-1-2017-2018-00752	PANZIÓ FEJLESZTÉS ÉS KAPACITÁSBŐVÍTÉS A FELSŐÓRSI CSOPAK-VIN KFT.-NÉL	"CSOPAK - VIN - 2000" Kereskedelmi, Mezőgazdasági Termelő, Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	59 150 000
TFC-1-1-1-2017-2018-00561	Feketevölgy Panzió fejlesztése	Feketevölgy Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	42 221 266



TFC-1-1-1-2017-2018-00344	Panoráma Panzió fejlesztése	REWORK TOOLS Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság	27 412 057
TFC-1-1-1-2017-2018-00705	A Hilltop-Bor Kft. szálláshelyfejlesztése	HILLTOP-BOR Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	38 456 990
TFC-1-1-1-2017-2018-00774	A Beef Farmer Kft. panziófejlesztési projektje - Sárbogárd-Kislók	Beef Farmer Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság	57 750 000
TFC-1-1-1-2017-2018-00726	Margaréta Panzió fejlesztése Zombán	Chjjobs Hungary Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	34 820 611
TFC-1-1-1-2017-2018-00548	8784 Kehidakustány, Dr. Kovács Lajos Sétány 3.	Gorzás Imre	7 151 504
TFC-1-1-1-2017-2018-00645	Panzió felújítása Palotabozsokon	PALOTABOZSOK KÖZSÉG ÖNKORMÁNYZATA	26 838 997
TFC-1-1-1-2017-2018-00626	A Fehérhajú Panzió fejlesztése	NEW-PROTOKOLL Rendezvényszervezési, Idegenforgalmi, Üzleti és Szolgáltatási Korlátolt Felelősségű Társaság	59 997 728
TFC-1-1-1-2017-2017-00037	A Kigyósi csárda panzió fejlesztése, szolgáltatási színvonalának emelése a pályázat által	Kigyós Csárda Kereskedelmi és Vendéglátóipari Korlátolt Felelősségű Társaság	24 248 822
TFC-1-1-1-2017-2018-00376	Aranyhordó Panzió fejlesztése Perén	Lengyel és Társai Kereskedelmi és Szolgáltató Betéti Társaság	59 940 730
TFC-1-1-1-2017-2017-00061	Szolgáltatásfejlesztés az Aba-Vezér panzióban	GASTRO-SHP Vendéglátóipari és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	17 850 833
TFC-1-1-1-2017-2018-00593	A Western Lovastanya minőségi fejlesztése	Western Lovastanya Állattenyésztő és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	19 884 620
TFC-1-1-1-2017-2017-00018	Másolat - A Bozi Rozi panzió színvonalának emelésére irányuló fejlesztés Fertőboz közszépen	Galavics és Családja Vendéglátó, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	5 557 412
TFC-1-1-1-2017-2018-00621	A budakeszi Margaréta Panzió fejlesztése	Büki és Társa Betéti Társaság	21 858 425
TFC-1-1-1-2017-2017-00052	Kisfaludy Szálláshelyfejlesztés a Balatonboglári Éva panzió részére	Egyéni vállalkozás	16 333 333
TFC-1-1-1-2017-2018-00505	Célcsoport-orientált szálláshelyfejlesztés a Lóbarát Panzióban	Savanyó Tibor egyéni vállalkozó	24 500 000
TFC-1-1-1-2017-2018-00289	Judit Panzió Fejlesztési terve.	Szauter Judit Egyéni Vállalkozó	10 562 870
TFC-1-1-1-2017-2018-00804	Alabástrom Panzió Fejlesztése	Alabástrom Panzió Vendéglátó, Kereskedelmi és Szolgáltató Közkereseti Társaság	56 196 482
TFC-1-1-1-2017-2018-00592	Szálláshelyfejlesztés Balatonfüreden	Garda Plus Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	21 000 000
TFC-1-1-1-2017-2018-00684	A Sárkány Panzió minőségi szint emelést célzó beruházása	B & B Vagyonkezelő Zártkörűen Működő Részvénytársaság	11 998 000
TFC-1-1-1-2017-2017-00120	„Érték megőrzés, tradíció és modernitás egy helyen” – Panzió szolgáltatásfejlesztés Balatonarács szívében.	KÁRÁNDÁS Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	20 887 930